

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah Penelitian	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian	11
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	12
1. Pengertian Pemasaran	12
1.1 Manajemen Pemasaran.....	13
1.2 Konsep Pemasaran	13
2. Desain Produk	14
2.1 Definisi Desain Produk	14
2.2 Aspek Desain Produk.....	15
2.3 Dimensi Desain Produk.....	17
3. Kesadaran Merek	18
3.1 Definisi Kesadaran Merek.....	18
3.2 Dimensi Kesadaran Merek	20
4. Pengetahuan Produk	22
4.1 Definisi Pengetahuan Produk	22
4.2 Jenis – jenis Pengetahuan Produk.....	23
4.3 Unsur Pengetahuan Produk	24
4.4 Dimensi Pengetahuan Produk.....	28
5. Keputusan Pembelian	28

5.1 Definisi Keputusan Pembelian	28
5.2 Faktor Keputusan Pembelian.....	29
5.3 Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	34
5.4 Jenis Perilaku Keputusan Pembelian	35
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Keterkaitan Antar Variabel	44
D. Rerangka Pemikiran	46
E. Hipotesis	47

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian	48
B. Desain Penelitian.....	48
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	49
1. Definisi Variabel.....	49
2. Operasionalisasi Variabel	50
D. Skala Pengukuran	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian	53
1. Populasi Penelitian.....	53
2. Sampel Penelitian	54
F. Teknik Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisis Data	56
1. Uji Validitas	56
2. Uji Reabilitas	57
3. Metode Statistik	58
4. Tahap – Tahap Dalam SEM.....	59
5. Pengujian Hipotesis	63

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum	66
B. Karakteristik Responden.....	66
1. Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
2. Deskripsi Responden Berdasarkan Usia	67
3. Deskripsi Responden Berdasarkan Pekerjaan	68
4. Deskripsi Responden Berdasarkan Pendapatan	69
C. Analisis Deskriptif Variabel.....	70
1. Analisis Deskriptif Desain Produk	70
2. Analisis Deskriptif Kesadaran Merek	72
3. Analisis Deskriptif Pengetahuan Produk	74
4. Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian	76
D. Uji Asumsi dan Kualitas Instrumen Penelitian	78
1. Uji Validitas dan Reabilitas Desain Produk	79
a. Uji Validitas	79
b. Uji Reliabilitas	81
2. Uji Validitas dan Reabilitas Kesadaran Merek	81
c. Uji Validitas	81

d. Uji Reliabilitas	83
3. Uji Validitas dan Reabilitas Pengetahuan Produk.....	84
a. Uji Validitas	84
b. Uji Reliabilitas	86
4. Uji Validitas dan Reliabilitas Keputusan Pembelian.....	86
a. Uji Validitas	86
b. Uji Reliabilitas	88
E. Uji Kecocokan Keseluruhan Model Pengukuran.....	89
F. Uji Kecocokan Model Struktural (Uji T).....	93
G. Pengujian Hipotesis Penelitian.....	95
H. Analisis Hasil Penelitian.....	97
a. Analisis Variabel Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian.....	97
b. Analisis Variabel Kesadaran Merek Terhadap Keputusan Pembelian.....	98
c. Analisis Variabel Pengetahuan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	98
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	
A. Simpulan	99
B. Saran.....	100
DAFTAR PUSTAKA	101
DAFTAR LAMPIRAN	104