

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK	iii
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xiv
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian	8
1. Tujuan Penelitian	8
2. Kontribusi Penelitian	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	11
1. Teori Keagenan (Agency Teory)	11
2. Return On Asset	15
3. Sales Growth	17
4. Tax Avoidance	18
5. Nilai Perusahaan	19
6. Penelitian Terdahulu	21
B. Kerangka Pemikiran	29
C. Hipotesis	32

BAB III METODE PENELITIAN

A... Waktu dan Tempat Penelitian	33
B. Desain Penelitian	33
C. Definisi dan Operasi Variabel	33
D. Devinisi Variabel	34
E. Populasi dan Sampel	38
F. Teknik Pengumpulan Data	41
G. Metode Analisis	42
1. Analisis Statistik Deskriptif	42
2. Uji Asumsi Klasik	43
a) Uji Normalitas	43
b) Uji Multikuraitas	43
c) Uji Autokorelasi	44
d) Uji Heteroskodastisitas	45
3. Hipotesis	45
a) Uji Koefisien Determinasi (R^2)	45
b) Uji Signifikan Simultan (uji F-Test)	46
c) Uji Signifikan Parameter Individual (uji T-Test).....	46
d) Uji Regresi Linier Berganda	47

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum	48
B. Statistik Deskriptif	48
C. Hasil Uji Asumsi Klasik	51
1. Uji Normalitas	51
2. Uji Multikolinearitas	53
3. Uji Autokorelasi	54
4. Uji Heteroskedasitas	55
D. Pengujian Hipotesis	59
1. Uji Koefisien Determinasi (R^2)	59

2. Uji Signifikan Simultan F	61
3. Uji Signifikan Parsial (Uji t)	62
4. Analisis Regresi Berganda	64
E. Pembahasan	65
BAB V KESIMPULAN	
A. Kesimpulan	67
B. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71



UNIVERSITAS
MERCU BUANA