

ABSTRAK

Pajak adalah iuran wajib yang berasal dari subjek pajak dan ditujukan kepada negara. Perusahaan sebagai salah satu subjek pajak yang memberikan kontribusi terbesar dalam penerimaan pajak negara. Pajak bagi perusahaan merupakan beban yang dapat mengurangi laba perusahaan, sedangkan pajak bagi negara merupakan pendapatan yang akan digunakan untuk mendanai penyelenggaraan pemerintahan. Perbedaan kepentingan inilah yang menyebabkan perusahaan melakukan pengelolaan beban pajak, *Tax Avoidance* merupakan cara tindakan penghematan pajak yang masih dalam koridor perundang-undangan (*lawful fashion*). Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan memberikan bukti empiris pengaruh antara *Return On Asset* dan *Sales Growth* terhadap *Tax Avoidance* dan Nilai Perusahaan. Jenis penelitian ini digolongkan pada penelitian yang bersifat kausatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia pada tahun 2013 sampai dengan tahun 2017. Pemilihan sampel dengan metode *purposive sampling*. Proksi variabel independen telah dilakukan dengan menggunakan Analisis Regresi Berganda Data yang digunakan dalam penelitian ini berupa data sekunder data sekunder yang diperoleh dari www.idx.co.id.

Kata Kunci : Return On Asset, Sales Growth, Tax Avoidance, Nilai Perusahaan



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Taxes are compulsory contributions from tax subject and addressed to the state. Companies subject to tax as one that contributes the most in state tax revenue. Companies subject to tax as one that contributes the most in state tax revenue. Corporate taxation is a burden that can reduce corporate profits, while tax revenue for the state is to be used to fund governance . The difference is what causes the interests of the company to manage the tax burden, Tax avoidance is a tax savings actionsthat are still in the realm of tax law (lawful fashion). This study aims to test and provide empirical evidence of the influence of Return On Asset and sals growth to corporate tax avoidance and firm value. This study classified the type of research that is causative . The population in this study is the Registered Manufacturing companies in Indonesia Stock Exchange in 2013 until 2017 . Election samples by purposive sampling method . The independent variable proxy has been carried out by using Multiple Regression Analysis The data used in this research is a secondary data obtained from www.idx.co.id.

Key Word : Return On Asset, Sales Growth, Tax Avoidance, firm value



UNIVERSITAS
MERCU BUANA