

## ABSTRAK

ARUM ANDARINA KUSUMA (44310120015)

ANALISIS PELAKSANAAN SPECIAL EVENT BALI BIG ECO WEEKEND DALAM MEMBENTUK PERSEPSI POSITIVE TERHADAP COCA – COLA AMATIL INDONESIA

*(Studi kasus pada program Bali Beach Eco Weekend oleh Coca-cola Amatil Indonesia)*

Dalam rangka menjaga menunjukkan kepeduliannya terhadap lingkungan dan meningkatkan kepercayaan dan persepsi positif stake holder Coca-cola Amatil Indonesia memahami pentingnya meminimalkan dampak bisnis nya terhadap lingkungan. Dari tahun ke tahun, Untuk itu maka Coca-Cola Amatil Indonesia membutuhkan metode yang menarik dan interaktif seperti Special Event untuk memperkenalkan dan mengedukasi seputar kegiatan-kegiatan positif yang dilakukan untuk menerapkan langkah-langkah untuk menjadi “zero waste business” dan menjadi pionir inovasi demi masa depan berkelanjutan. Penelitian ini bertujuan untuk meneliti jalannya special event dalam membentuk persepsi positif. Konsep yang di gunakan adalah Special event dan persepsi. Penelitiab ini menggunakan paradigm konstruktivis, Pendekatan kualitatif dan bersifat deskriptif. Wawancara dilakukan kepada dua orang pihak internal Coca-Cola Amatil Indonesia dan masing-masing pengunjung yang terlibat dalam acara. Hasil Penelitian ini yaitu bahwa special event merupakan salah satu cara yang baik dalam membentuk persepsi positif stake holder.



UNIVERSITAS  
MERCU BUANA