



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**

ANALISIS PELAKSANAAN SPECIAL EVENT  
BALI BIG ECO WEEKEND DALAM MEMBENTUK PERSEPSI POSITIVE  
TERHADAP COCA-COLA AMATIL INDONESIA  
**"Studi Deskriptif Kualitatif Pelaksanaan Event Bali Big Eco Weekend"**

**SKRIPSI**

Diajukan sebagai salah satu syarat untuk memperoleh Gelar Sarjana Strata 1 (S-1) Komunikasi  
Bidang Studi Marketing Communications & Advertising)

Disusun oleh :

**ARUM ANDARINA KUSUMA**

44310120015

**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI  
UNIVERSITAS MERCUBUANA  
JAKARTA  
2017**

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR JUDUL</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	ii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	iii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN</b> .....	iv
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	v
<b>ABSTRAK</b> .....	vii
<b>BAB I. PENDAHULUAN</b>	
1.1 Latar Belakang Penelitian .....	3
1.2 Fokus Penelitian .....	8
1.3 Identifikasi masalah .....	8
1.4 Tujuan Penelitian.....	9
1.5 Manfaat Penelitian .....	10

## **BAB II. TINJAUAN PUSTAKA**

2.1. Komunikasi Pemasaran .....	12
2.2. Peran Komunikasi Pemasaran .....	13
2.3. Event .....	23
2.3.1 Jenis-Jenis Event .....	24
2.3.2 Special Event .....	29
2.3.3 Struktur Organisasi Event .....	32
2.4.4 Peran dan Tanggung Jawab Event Organizer.....	34
 <b>BAB III. METODE PENELITIAN</b>	
3.1. Paradigma Penelitian .....	43
3.2. Tipe Penelitian.....	44
3.3. Metode Penelitian .....	44
3.4. Subyek Penelitian .....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data .....	46
3.6 Teknik Analisis Data .....	49
3.7 Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data.....	61
 <b>BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN</b>	
4.1. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	51

4.1.1 Sejarah Perusahaan .....	51
4.1.2 Visi .....	52
4.1.3 Misi .....	52
4.1.3 Struktur Organisasi .....	52
4.1.5 Deskripsi Pelaksanaan Event Bali Big Eco Weekend .....	54
4.2. Hasil Penelitian.....	72
4.2.1. Persiapan Event .....	72
4.2.2. Kendala yang Di hadapi masa Pra-Planning .....	74
4.2.3. Produksi (Executions) .....	75
4.2.4. Kendala Produksi (Executions) .....	77
4.2.5. Rincian Event .....	78
4.2.6. Partnership .....	80
4.2.7. Tanggapan Pengunjung .....	82
4.3 Pembahasan .....	90

## **BAB V. KESIMPULAN DAN SARAN**

5.1 Kesimpulan.....	95
5.2 Saran .....	96
5.2.1 Saran Akademis .....	97

5.2.2 Saran Praktis .....	97
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>99</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>101</b>





**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI**

Judul : **ANALISA PELAKSANAAN SPECIAL EVENT  
BALI BIG ECO WEEKEND DALAM  
MEMBENTUK PERSEPSI POSITIVE COCA –  
COLA AMATIL INDONESIA**

Nama : Arum Andarina Kusuma

NIM : 44310120015

Fakultas : IlmuKomunikasi

BidangStudi : *Marketing Communication and Advertising*

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA

Jakarta, 21 Maret 2017

Mengetahui,

Pembimbing

Dr. Farid Hamid, M.Si



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR TANDA LULUS SIDANG SKRIPSI**

Judul : **ANALISA PELAKSANAAN SPECIAL EVENT  
BALI BIG ECO WEEKEND DALAM  
MEMBENTUK PERSEPSI POSITIVE COCA –  
COLA AMATIL INDONESIA**

Nama : Arum Andarina Kusuma

NIM : 44310120015

Fakultas : Ilmu Komunikasi

Bidang Studi : *Marketing Communication and Advertising*

UNIVERSITAS Jakarta, 21 Maret 2017

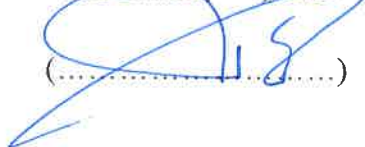
1. Ketua Sidang  
Dewi Sad Tanti, S.Sos., M.Si.

()

2. Penguji Ahli  
Tri Diah Cahyowati, Dra., M.Si.

()

3. Pembimbing  
Farid Hamid, Dr., M.Si.

()



**FAKULTAS ILMU KOMUNIKASI**  
**UNIVERSITAS MERCU BUANA JAKARTA**

**LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN SKRIPSI**

Judul: **ANALISA PELAKSANAAN SPECIAL EVENT  
BALI BIG ECO WEEKEND DALAM  
MEMBENTUK PERSEPSI POSITIVE COCA –  
COLA AMATIL INDONESIA**

Nama: Arum Andarina Kusuma

NIM: 44310120015

Fakultas: Ilmu Komunikasi

BidangStudi: *Marketing Communication and Advertising*

Jakarta, 21 Maret 2017

Disetujui dan diterima oleh:

Dosen Pembimbing

Ketua Bidang Studi

Dr. Farid Hamid, M.Si.

Dr. Farid Hamid, M Si.

Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi

Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi

Dr. Agustina Zubair, M.Si.

Ponco Budi Sulisty, M.Ccmm., Ph.D.