

ABSTRACT

This study aims to examine and assess the effect on tax incentives, audit quality, and profitability on earnings management (empirical study of mining sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange in 2014 – 2017).

The data used in this research is secondary data. The population in this study amounted to 41 mining sector companies from 2014 to 2017. The sample used were 16 companies, so that during the 4 years of observation there were 64 financial statements analyzed. The research data is taken from the Indonesia Stock Exchange basen on the purposive sampling method. The analytical method used is multiple linier regression with the SPSS 20 program.

The results of this study showed that tax incentives have an effect on earnings management. While audit quality and profitability has no effect on earnings management.

Keywords : *tax incentives, audit quality, profitability, earnings management*

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan mengkaji Pengaruh Insentif Pajak, Kualitas Audit Dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2014 – 2017).

Data yang digunakan peneliti adalah data sekunder. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 41 perusahaan sektor pertambangan dari tahun 2014 sampai dengan tahun 2017. Sampel yang digunakan sebanyak 16 perusahaan, sehingga selama 4 tahun pengamatan terdapat 64 laporan keuangan yang dianalisis. Data penelitian ini diambil dari Bursa Efek Indonesia berdasarkan metode *purposive sampling*. Metode analisis yang digunakan yaitu regresi linier berganda dengan program SPSS 20.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Insentif pajak berpengaruh terhadap manajemen laba. Sedangkan Kualitas audit dan Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap manajemen laba.

Kata kunci : insentif pajak, kualitas audit, profitabilitas, manajemen laba