



Universitas Mercu Buana
Fakultas Ilmu Komunikasi
Bidang Studi Public Relations
Siti Ntara Muthmainah Mulya
44214110155

Fenomena Pengalaman Pembentukan Konsep Diri Penggemar Dalam Mengikuti Kegiatan "*Idol You Can Meet*" JKT48 Di Theater JKT48 Jakarta
Jumlah halaman : 186 Halaman

ABSTRAK

JKT48 merupakan *Idol Group* pertama yang berada di Indonesia sejak tahun 2011. JKT48 merupakan *Sister Group* pertama dari AKB48 yang berada di luar Jepang. Sama halnya dengan AKB48, JKT48 juga memiliki konsep "*Idol You Can Meet*", penggemar JKT48 bisa langsung melihat dengan sendirinya perkembangan dari para idolanya di JKT48 dengan datang ke Theater JKT48 yang berada di Mall Fx Sudirman, Lantai F4, Jakarta Selatan.

Penelitian yang dilakukan ini untuk mengetahui fenomena pengalaman pembentukan konsep diri penggemar JKT48 selama mengikuti kegiatan konsep "*Idol You Can Meet*" JKT48 di Theater JKT48 Jakarta dengan menggunakan landasan teori komunikasi, konsep diri, pengalaman (fenomenologi) dan *community relations*. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif, dengan metode fenomenologi dan tipe penelitian deskriptif.

Hasil penelitian ini menjelaskan bagaimana awal mula penggemar tertarik dengan JKT48 dan konsep "*Idol You Can Meet*" JKT48 di Theater JKT48, pengalaman-pengalaman yang dialami oleh penggemar JKT48, pembentukan konsep diri penggemar JKT48 selama mengikuti kegiatan "*Idol You Can Meet*" JKT48, interaksi antara penggemar dengan member JKT48 dan hubungan pengalaman sosialisasi diantara penggemar di dalam sebuah komunitas atau *fanbase* tertentu.

Penelitian ini menyimpulkan bahwa penggemar JKT48 dapat membentuk konsep dirinya selama menjadi penggemar JKT48 dengan tidak membuka identitas dirinya sebagai penggemar JKT48 secara langsung di lingkungan yang tidak dekat dengannya, penggemar JKT48 mendapatkan berbagai macam pengalaman berkesan dan juga yang mengecewakan selama menjalani kegiatan "*Idol You Can Meet*" JKT48, dan penggemar JKT48 juga bersosialisasi dan berteman dengan penggemar yang lainnya untuk membuat komunitas untuk berkumpul dan mendukung JKT48 bersama-sama.

Kata Kunci : Konsep Diri, Pembentukan Konsep Diri, Pengalaman, JKT48, Idol You Can Meet JKT48, Penggemar, Penggemar JKT48



Mercu Buana University
Faculty Of Communication
Public Relations
Siti Ntara Muthmainah Mulya
44214110155

The Phenomenon Experience Of Self-Concept Formation JKT48 Fans During The Following Activities Of The Concept Of "Idol You Can Meet" JKT48 At Theater JKT48 Jakarta

Number of Pages : 186 pages.

ABSTRACT

JKT48 is the first Idol Group in Indonesia since 2011. JKT48 is the first AKB48 sister group outside Japan. Same as AKB48, JKT48 also has a concept of "Idol You Can Meet", JKT48 fans can see and meet their favorite idol in JKT48 at Theater JKT48, Fx Sudirman, Floor F4, South Jakarta.

This research conducted to discover the phenomenon of self-concept formation about experience JKT48 fans during the following activities of the concept of "Idol You Can Meet" JKT48 at Theater JKT48 Jakarta with communication theory, self-concept, experiences (phenomenology) and community relations. The method used in this research is qualitative – phenomenology with the thype of research is descriptive.

The results of the research are explained how JKT48 fans are interested with "Idol You Can Meet" JKT48 at Theater JKT48, the experiences endured by JKT48 fans, The formation of the concept of self in JKT48 fans after following the activities of "Idol You Can Meet" JKT48, the interaction between JKT48 fans, and the experiences about socializing among fans in a community or fanbase.

Conclusion of this research is JKT48 fans can form the self-concept about their self being JKT48 fans without opening up their identity as JKT48 fans by directly in their environment that are not closest, JKT48 fans can get many experiences about memorable experiences and disappointing experiences after during following the activities of "Idol You Can Meet" JKT48, the positive influence of member JKT48 to JKT48 fans for doing good activities, and JKT48 fans can socialize with other fans, make a new friend with another JKT48 fans and join or make community for socialize and support JKT48 together.

Keywords : Self Concept, The Formation Of The Concept Of Self, Experience, JKT48, Idol You Can Meet JKT48, Fans, JKT48 Fans