

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>BAB I : PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah.....	10
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	11
1. Tujuan Penelitian.....	11
2. Kontribusi Penelitian.....	11
<b>BAB II : KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>13</b>
A. Kajian Pustaka.....	13
1 <i>Agency Theory</i> .....	13
2 <i>Advance Pricing Agreement</i> .....	15
3 <i>Transfer Pricing</i> .....	16
a. Pengertian <i>Transfer Pricing</i> .....	16
b. Tujuan <i>Transfer Pricing</i> .....	18
c. Transaksi <i>Transfer Pricing</i> .....	19
4. Hubungan Istimewa .....	19
5. Pihak-pihak Berelasi ( <i>Related Party Transaction/RPT</i> ).....	21
6. Pajak.....	23
a. Pengertian dan Fungsi Pajak .....	23
7. Mekanisme Bonus.....	25
8. <i>Debt Covenant</i> .....	26
9. Penelitian Terdahulu.....	27
B. Kerangka Pemikiran.....	29

1. Pengaruh Pajak Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam Melakukan <i>Transfer Pricing</i> .....	29
2. Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam <i>Transfer Pricing</i> .....	30
3. Pengaruh <i>Debt Covenant</i> Terhadap Keputusan Perusahaan Dalam <i>Transfer Pricing</i> .....	32
C. Hipotesis Penelitian .....	34
<b>BAB III : OBJEK DAN DESAIN PENELITIAN</b> .....	<b>35</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel .....	36
1. Variabel Dependen (Y) .....	36
2. Variabel Independen (X) .....	36
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
E. Teknik Pengumpulan Data .....	40
F. Metode Analisis .....	41
1. Uji Statistik Deskriptif .....	42
2. Uji Asumsi Klasik .....	43
a. Uji Normalitas .....	43
b. Uji Multikolinearitas .....	44
c. Uji Heterokedastisitas .....	45
d. Uji Autokorelasi .....	46
3. Uji Kesesuaian Model .....	47
a. Uji Koefisien Determinasi ( <i>R Square</i> ) .....	47
b. Uji F .....	47
4. Uji Hipotesis .....	48
a. Uji t .....	48
b. Analisis Regresi Linier Berganda .....	49
<b>BAB IV : HASIL DAN BAHASAN</b> .....	<b>50</b>
A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	50
B. Analisis Statistik Deskriptif .....	52

C. Uji Asumsi Klasik.....	54
1. Uji Normalitas.....	55
2. Uji Multikolinearitas.....	56
3. Uji Heterokedastisitas.....	57
4. Uji Autokorelasi.....	59
D. Uji Kesesuaian Model.....	60
1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....	60
2. Uji Statistik F (Simultan).....	61
E. Uji Hipotesis.....	62
1. Uji Statistik t (Parsial).....	62
2. Analisis Regresi Data Panel.....	64
F. Pembahasan.....	65
1. Pengaruh Pajak Badan Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	65
2. Pengaruh Mekanisme Bonus Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	69
3. Pengaruh <i>Debt Covenant</i> Terhadap <i>Transfer Pricing</i> .....	71
<b>BAB V : SIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>72</b>
A. Kesimpulan.....	72
B. Saran.....	73

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN

UNIVERSITAS  
MERCU BUANA