

ABSTRAK

Tujuan utama dari penelitian ini adalah untuk menganalisis dan mengukur pengaruh dari pajak badan, mekanisme bonus, dan kebijakan hutang terhadap *transfer pricing* pada perusahaan makanan dan minuman yang terdaftar di BEI periode 2014-2017.

Data yang digunakan pada penelitian ini merupakan data sekunder yang berasal dari Bursa Efek Indonesia. Pemilihan sampel menggunakan metode *purposive sampling*. Hipotesis pada penelitian ini diuji menggunakan model analisis regresi berganda

Hasil analisis data menunjukkan bahwa mekanisme bonus dan kebijakan hutang tidak berpengaruh signifikan terhadap *transfer pricing*. Sedangkan, variabel pajak badan berpengaruh signifikan dan negatif terhadap *transfer pricing*. (Z)

Kata kunci : pajak, laba, hutang, *transfer pricing*



ABSTRACT

The main purpose of this research was to analyze the influence of corporate tax, bonus mechanism, and debt covenant toward companies policy about transfer pricing in listed food and beverage companies in Indonesia from 2014-2017 period.

Data used in this research were secondary data from Indonesia Stock Exchange.

samples was selected with purposive sampling. The hypothesis of this research was tested by regression linier analysis model.

The result of data analysis showed that bonus mechanism and debt covenant have no significant impact toward transfer pricing. While corporate tax have significant impact on transfer pricing. (Z)

Keywords : *tax, profitability, debt, transfer pricing*



UNIVERSITAS
MERCU BUANA