

ANALISIS PENGARUH *PROMOTION*, *PERCEIVED EASE OF USE*
DAN *TRUST* TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN PADA
PENGUNAAN APLIKASI PEMBAYARAN GO-PAY

Skripsi Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh
Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis
Program Studi Manajemen Universitas Mercu Buana

Jakarta



Nama : M. Andi Sutrisno

Nim : 43115110312

PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA

2019