

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA	iii
LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	iv
LEMBAR TANDA LULUS SIDANG TUGAS AKHIR APLIKATIF	v
LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR APLIKATIF	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I. PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Permasalahan	3
1.3 Tujuan Perancangan	3
1.4 Alasan Pemilihan Judul.....	4
1.5 Manfaat Perancangan	5
1.5.1 Manfaat Akademis	5
1.5.2 Manfaat Praktis	5
BAB II. KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Landasan Teori	6
2.1.1 Komunikasi Massa	6
2.1.2 Berita Televisi	10
2.1.3 Pengertian Feature Berita Televisi	17
2.1.4 Penyutradaraan.....	20
2.1.5 Tipe-Tipe Shot.....	21
2.1.6 Jenis-Jenis Angle Kamera	24
2.1.7 Jenis-Jenis Pergerakan Kamera.....	25
2.1.8 Data Penggunaan Plastik	26
2.1.9 Bahaya Plastik.....	29
2.2 Referensi Karya	31
BAB III. KONSEP PERANCANGAN	
3.1 Tujuan Komunikasi.....	33
3.2 Strategi Komunikasi.....	33
3.3 Analisa Spesifikasi Program.....	34
3.3.1 Deskripsi Program.....	34
3.3.2 Konsep yang Digunakan dalam Mengeksekusi Karya	35
3.3.3 Alasan Pilihan Karya	35
3.3.4 Gambaran Isi Pesan dan Media Promosi	36

3.4 Konsep Perancangan	36
3.4.1 Rencana Praproduksi	37
3.4.2 Rencana Produksi	46
3.4.3 Rencana Pascaproduksi	46
BAB IV. ANALISIS PROSES	
4.1 Profil Program	47
4.2 Analisis Proses Produksi	47
4.2.1 Praproduksi	48
4.2.2 Produksi	51
4.2.3 Pascaproduksi	52
4.2.4 Kendala Produksi	52
4.2.5 Solusi Kendala Produksi	52
4.3 Analisis Hasil Produksi	53
4.3.1 Konsep Penyutradaraan	53
4.3.2 Hasil Wawancara Narasumber	55
4.3.3 Naskah	60
BAB V. PENUTUP	
5.1 Simpulan	77
5.2 Saran	78
5.2.1 Saran Akademis	78
5.2.2 Saran Praktis	79
DAFTAR PUSTAKA	80
LAMPIRAN	

