

DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Jumlah Target Kartu Kredit dan Realisasi	4
1.2	Rangking Pangsa Pasar Kartu Kredit CIMB	5
1.3	Pra Survei Kuesioner	5
2.1	Penelitian-penelitian Terdahulu	27
3.1	Operasional Variabel Budaya Organisasi	35
3.2	Operasional Variabel Kompensasi	35
3.3	Operasional Variabel Kinerja.....	36
3.4	Skala <i>Likert</i>	37
4.1	Deskripsi Responden Berdasarkan Usia.....	48
4.2	Deskripsi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	50
4.3	Deskripsi Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	51
4.4	Deskripsi Responden Berdasarkan Lama Bekerja.....	51
4.5	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Budaya Organisasi .	53
4.6	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kompensasi.....	54
4.7	Rekapitulasi Jawaban Responden Variabel Kinerja.....	56
4.8	Hasil Uji Validitas Variabel Budaya Organisasi.....	57
4.9	Hasil Uji Validitas Variabel Kompensasi	58
4.10	Hasil Uji Validitas Variabel Kinerja	59
4.11	Hasil Uji Reliabilitas	60
4.12	Hasil Uji One-Sample Kolmogorov – Smirnov Test	63
4.13	Hasil Uji Multikolineritas.....	64
4.14	Hasil Uji Analisis Linear Berganda.....	66
4.15	Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	67
4.16	Hasil Uji F	68
4.17	Hasil Uji t	69