

## DAFTAR ISI

|   |             |
|---|-------------|
| <b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>         | <b>i</b>    |
| <b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>              | <b>ii</b>   |
| <b>ABSTRAK .....</b>                                | <b>iii</b>  |
| <b>KATA PENGANTAR .....</b>                         | <b>v</b>    |
| <b>DAFTAR ISI .....</b>                             | <b>vii</b>  |
| <b>DAFTAR TABEL .....</b>                           | <b>xi</b>   |
| <b>DAFTAR GAMBAR .....</b>                          | <b>xii</b>  |
| <b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>                        | <b>xiii</b> |
| <b>BAB I     PENDAHULUAN</b>                        |             |
| A. Latar Belakang Penelitian .....                  | 1           |
| B. Rumusan Masalah Penelitian .....                 | 9           |
| C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian .....           | 10          |
| 1. Tujuan Penelitian .....                          | 10          |
| 2. Kontribusi Penelitian .....                      | 10          |
| <b>BAB II    KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN</b> |             |
| <b>          DAN HIPOTESIS</b>                      |             |
| A. Kajian Pustaka .....                             | 12          |
| 1. Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ) .....    | 12          |
| 2. Teori Sinyal ( <i>Signaling Theory</i> ).....    | 15          |
| 3. Definisi Nilai Perusahaan.....                   | 16          |
| 4. Pengukuran Nilai Perusahaan .....                | 17          |

|   |    |
|---|----|
| 5. Definisi Kinerja Keuangan .....  | 18 |
| 6. Pengukuran Kinerja Keuangan .....  | 19 |
| 7. Definisi <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                              | 20 |
| 8. Pilar – pilar aktivitas <i>Corporate Social Responsibility</i> .....               | 21 |
| 9. Pengukuran <i>Corporate Social Responsibility</i> .....                            | 22 |
| 10. Definisi <i>Good Corporate Governance</i> .....                                   | 23 |
| 11. Prinsip <i>Good Corporate Governance</i> .....                                    | 24 |
| 12. Pengukuran <i>Good Corporate Governance</i> .....                                 | 26 |
| 13. Penelitian Terdahulu .....  | 27 |
| B. Rerangka Pemikiran .....   | 34 |
| 1. Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan .....                          | 34 |
| 2. Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap<br>Nilai Perusahaan ..... | 35 |
| 3. Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i> terhadap<br>Nilai Perusahaan .....       | 36 |
| C. Hipotesis .....  | 38 |

### **BAB III METODE PENELITIAN**

|   |    |
|---|----|
| A. Waktu dan Tempat Penelitian .....            | 39 |
| 1. Waktu Penelitian .....                       | 39 |
| 2. Tempat Penelitian.....                       | 39 |
| B. Desain penelitian .....                      | 39 |
| C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel ..... | 40 |
| 1. Variabel Dependen .....                      | 40 |

|  |    |
|--|----|
| 2. Variabel Independen .....                           | 41 |
| a. Kinerja Keuangan .....                              | 41 |
| b. <i>Corporate Social Responsibility</i> .....        | 42 |
| c. <i>Good Corporate Governance</i> .....              | 43 |
| D. Populasi dan Sampel Penelitian .....                | 45 |
| 1. Populasi Penelitian .....                           | 45 |
| 2. Sampel Penelitian .....                             | 46 |
| E. Teknik Pengumpulan Data .....                       | 47 |
| F. Metode Analisi Data .....                           | 48 |
| 1. Statistik Deskriptif.....                           | 48 |
| 2. Uji Asumsi Klasik .....                             | 49 |
| a. Uji Normalitas .....                                | 49 |
| b. Uji Multikolonieritas .....                         | 50 |
| c. Uji Autokolerasi .....                              | 50 |
| d. Uji Heteroskedastitas .....                         | 51 |
| 3. Uji Hipotesis .....                                 | 51 |
| a. Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....       | 52 |
| b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F) .....             | 52 |
| c. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t) ..... | 53 |
| d. Uji Analisis Regresi Berganda .....                 | 53 |
| <br><b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN</b>                 |    |
| A. Gambaran Umum .....                                 | 55 |
| B. Uji Statistik Deskriptif .....                      | 55 |

|   |           |
|---|-----------|
| C. Uji Asumsi Klasik .....  | 58        |
| 1. Uji Normalitas .....   | 58        |
| 2. Uji Multikolonieritas .....  | 59        |
| 3. Uji Heteroskedatisitas .....   | 60        |
| 4. Uji Autokolerasi .....   | 61        |
| D. Uji Kelayakan Model .....  | 62        |
| 1. Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ) .....                                  | 62        |
| 2. Uji F .....  | 63        |
| E. Uji Hipotesis .....  | 64        |
| 1. Uji Signifikansi Parameter Individual<br>(Uji Statistik T) .....                   | 65        |
| 2. Pengujian Analisis Linier Regresi Berganda .....                                   | 66        |
| 3. Pembahasan .....   | 68        |
| 1) Pengaruh Kinerja Keuangan terhadap<br>Nilai Perusahaan .....                       | 68        |
| 2) Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i><br>terhadap Nilai Perusahaan ..... | 69        |
| 3) Pengaruh <i>Good Corporate Governance</i><br>terhadap Nilai Perusahaan .....       | 70        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN</b>   |           |
| A. KESIMPULAN .....   | 72        |
| B. SARAN .....  | 73        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>   | <b>74</b> |
| <b>LAMPIRAN</b>   |           |