

## DAFTAR ISI

	Halaman
<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	<b>ii</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iv</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>v</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah.....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Kontribusi Penelitian .....	9
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS....</b>	<b>10</b>
A. Kajian Pustaka .....	10
1. Nilai Perusahaan.....	10
1.1. Pengertian Nilai Perusahaan .....	10
1.2. Indikator Pengukuran Nilai Perusahaan.....	11
1.3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	13
2. Profitabilitas .....	15
2.1. Pengertian Profitabilitas.....	15
2.2. Rasio Profitabilitas.....	16
3. Ukuran Perusahaan.....	18
3.1. Pengertian Ukuran Perusahaan .....	18
3.2. Metode Pengukuran Ukuran Perusahaan .....	20
4. Kebijakan Utang.....	20
5. Penelitian Terdahulu .....	23
6. Kerangka Pemikiran.....	30
B. Pengembangan Hipotesis.....	31
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan .....	31
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan .....	32
3. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	32

<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	34
B. Desain Penelitian .....	34
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	35
1. Definisi Naratif.....	35
1.1. Variabel Dependen.....	35
1.2. Variabel Independen .....	35
2. Operasionalisasi Variabel.....	37
D. Populasi dan Sampel Penelitian .....	38
1. Populasi .....	38
2. Sampel.....	38
E. Metode Pengumpulan Data.....	42
1. Metode Kepustakaan.....	42
2. Metode Dokumentasi .....	42
F. Metode Analisis Data.....	42
1. Analisis Statistik Deskriptif .....	43
2. Analisis Regresi Data Panel .....	44
2.1. Pendekatan Model Regresi Data Panel .....	44
a. Pendekatan <i>Common Effect Model</i> .....	44
b. Pendekatan <i>Fixed Effect Model</i> .....	45
c. Pendekatan <i>Random Effect Model</i> .....	46
2.2. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	47
a. Uji Chow .....	47
b. Uji Lagrange Multiplier (LM) .....	49
c. Uji Hausman .....	49
2.3. Pengujian Model .....	51
a. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	51
b. Uji Model (Uji F).....	52
c. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	53
2.4. Uji Asumsi Klasik .....	54
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Multikolinearitas .....	55
c. Uji Heteroskedastisitas.....	57
d. Uji Autokorelasi.....	58
 <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	 <b>59</b>
A. Analisis Deskriptif .....	59
1. Gambaran Umum Obyek Penelitian .....	59
2. Deskripsi Variabel.....	60
2.1. Nilai Perusahaan .....	61
2.2. Profitabilitas .....	64
2.3. Ukuran Perusahaan .....	68
2.4. Kebijakan Utang .....	71
B. Model Penelitian .....	75
1. Pemilihan Model Regresi Data Panel .....	75
a. Uji Chow .....	75

b. Uji Hausman .....	76
c. Uji Lagrange Multiplier (LM).....	77
2. Model Regresi Data Panel.....	78
C. Uji Model.....	79
1. Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....	80
2. Uji Model (Uji F) .....	81
3. Uji Signifikansi Parsial (Uji t) .....	82
D. Uji Asumsi Klasik.....	85
1. Uji Normalitas .....	85
2. Uji Multikolinearitas .....	86
3. Uji Heteroskedastisitas.....	87
4. Uji Autokorelasi .....	88
E. Pembahasan Hasil Penelitian .....	89
1. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan.....	89
2. Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan ....	90
3. Pengaruh Kebijakan Utang Terhadap Nilai Perusahaan .....	91
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>	<b>92</b>
A. Simpulan .....	92
B. Saran .....	93
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	<b>95</b>
<b>LAMPIRAN.....</b>	<b>99</b>