

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kontribusi Penelitian	7
BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	10
A. Kajian Pustaka	10
1. Kewirausahaan	10
a. Pengertian Kewirausahaan	10
b. Faktor-Faktor Kewirausahaan	11
2. Intensi (Minat) Berwirausaha	14
a. Pengertian Minat	14
b. Faktor-faktor yang mempengaruhi minat	14
c. Pengertian Wirausaha	16
d. Sifat-sifat Wirausaha	17
e. Minat Berwirausaha	19
f. Dimensi dan Indikator	20
3. Kepribadian	21
a. Pengertian Kepribadian	21
b. Kepribadian yang dimiliki wirausaha	23
c. Dimensi dan Indikator	24
4. Lingkungan	26
a. Pengertian Lingkungan	26
b. Lingkungan Keluarga	27
c. Fungsi Keluarga	28
d. Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan keluarga	30
e. Lingkungan Masyarakat	31
f. Faktor-faktor yang mempengaruhi lingkungan	

	Masyarakat	31
	g. Dimensi dan Indikator	33
	5. <i>Adversity Quotient</i>	34
	a. Pengertian <i>Adversity Quotient</i>	34
	b. Bentuk dan tipe <i>adversity quotient</i>	35
	c. Dimensi dan Indikator	36
	6. Penelitian Terdahulu	37
	B. Kerangka Konseptual dan Pengembangan Hipotesis	43
	1. Pengaruh kepribadian terhadap intensi berwirausaha	43
	2. Pengaruh lingkungan terhadap intensi berwirausaha	44
	3. Pengaruh <i>adversity quotient</i> terhadap intensi berwirausaha	45
	C. Hipotesis	46
BAB III	METODE PENELITIAN	47
	A. Waktu dan Tempat Penelitian	47
	B. Desain Penelitian	47
	C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel	48
	1. Definisi Variabel	48
	2. Operasionalisasi Variabel	50
	D. Skala Pengukuran	55
	E. Populasi dan Sampel	56
	1. Populasi	56
	2. Sampel	56
	F. Metode Pengumpulan Data	57
	G. Metode Analisis Data	58
	1. Analisis Deskriptif	58
	2. Uji Instrumen Data	58
	3. Analisis <i>Partial Least Square</i>	61
	a. Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	61
	b. Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	63
BAB IV	HASIL DAN PEMBAHASAN	64
	A. Analisis Deskriptif	64
	1. Gambaran Umum Obyek Penelitian	65
	2. Deskripsi Responden	65
	3. Deskripsi Variabel	67
	B. Analisis <i>Partial Least Square</i>	76
	1. Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>)	73
	2. Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>)	83
	C. Pembahasan Hasil Penelitian	87
	1. Pengaruh Kepribadian Terhadap Minat Berwirausaha	87
	2. Pengaruh Lingkungan Terhadap Minat Berwirausaha	87
	3. Pengaruh <i>Adversity Quotient</i> Terhadap Minat Berwirausaha	89

BAB V	SIMPULAN DAN SARAN	90
	A. Simpulan	90
	B. Saran	91
DAFTAR PUSTAKA		93
LAMPIRAN		97

