

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis apakah daya tarik destinasi berpengaruh terhadap keputusan berkunjung wisatawan dengan e-WoM sebagai variabel mediasi. Subjek penelitian ini ditujukan kepada wisatawan yang berkunjung ke Pulau Perak. Penelitian ini dilakukan terhadap 150 responden dengan metode penarikan sample menggunakan random sampling. Metode pengumpulan data menggunakan metode survey dengan instrumen penelitian adalah kuisioner. Metode analisis data menggunakan Smart PLS versi 3.0. Penelitian ini membuktikan bahwa daya tarik destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan. Daya tarik destinasi berpengaruh positif signifikan terhadap e-WoM. e-WoM berpengaruh positif signifikan terhadap keputusan berkunjung wisatawan.

Kata Kunci : Daya Tarik Destinasi, Wisatawan, e-WoM



ABSTRACT

This study aims to analyze whether of destination appeal affect the tourist visiting decision with e-WoM as mediation variabel. The subject of this research is aimed at tourist visiting the Perak Island. This research was conducted on 150 respondents by using method random sampling. The methods of data collection using survey method with the research instrument is a questionnaire. The data analysis method using Smart PLS version 3.0. This study proves destination appeal has a positive and significant effect tourist visiting decision. Destination appeal has a positive and significant effect e-WoM. e-WoM has a positive and significant effect tourist visiting decision.

Keywords: Destination Appeal, tourist, e-WoM

