



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**CROWDFUNDING SEBAGAI KONSTRUKSI SOSIAL
TEKNOLOGI DAN MEDIA BARU
(Studi Deskriptif Kualitatif pada NU Care-LAZISNU)**

TESIS

Diajukan sebagai Salah Satu Syarat untuk Menyelesaikan Program Pascasarjana
Program Studi Magister Ilmu Komunikasi

OLEH

**WAHYU NURHADI
NIM. 55216120060**

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**MAGISTER ILMU KOMUNIKASI
PROGRAM PASCASARJANA
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2021**

**CROWDFUNDING SEBAGAI KONSTRUKSI SOSIAL TEKNOLOGI
DAN MEDIA BARU
(Studi Deskriptif Kualitatif pada NU Care-LAZISNU)**

Wahyu Nurhadi
(55216120060)

ABSTRACT

Extensification of the digital world has touched various aspects of life, such as social, cultural, economic, political, and ethical aspects. New media (internet) cannot be denied as an important part of the information society. In summary, Ganley (Ward, 1995) asserts that new media allows individuals to play a more active role as citizens. The presence of crowdfunding, which makes it easy for someone to donate by using the internet, is a representation or optimization of the emergence of new media as an interactive and participatory media.

Biker and Pinch in The Social Construction of Facts and Asrtefacts: or How the Sociology and the Sociology of Technology might Benefit Each Other (1984) say, the state of technology is like science, that is as social construction, its course depends on many social factors and relationships between social groups. Crowdfunding as a representation of new media, is a technological development that is present because of the existence of social construction and the process of interaction between technologists and social groups. In this study, the author is interested in researching one of the crowdfunding platforms in philanthropic organization NU Care-LAZISNU, NUcare.id, which represents new media representations and is present because of the social construction of technology (SCOT).

Key Words: *Crowdfunding, New Media, NU Care-LAZISNU, NUcare.id, SCOT*

ABSTRAK

Ekstentifikasi dunia digital sudah menyentuh berbagai aspek kehidupan, seperti aspek sosial, budaya, ekonomi, politik, dan etika. Media baru (internet) pun tak dapat dimungkiri menjadi bagian penting dari masyarakat informasi. Secara ringkas, Ganley (dalam Ward, 1995) menegaskan bahwa media baru (new media) memungkinkan individu memainkan peranan yang lebih aktif sebagai warga negara. Kehadiran crowdfunding, yang memudahkan seseorang untuk berdonasi dengan memanfaatkan internet, merupakan representasi atau optimalisasi dari munculnya media baru sebagai media yang interaktif dan partisipatif.

Bijker dan Pinch dalam The Social Construction of Facts and Asrtefacts: or How the Sociology and the Sociology of Technology might Benefit Each Other (1984) mengatakan, keadaan teknologi itu seperti ilmu pengetahuan, yakni sebagai konstruksi sosial, keberadaannya tergantung pada banyak faktor sosial dan hubungannya antar-kelompok sosial (social groups). Sebagai representasi media baru, crowdfunding merupakan perkembangan teknologi yang hadir karena adanya kontruksi sosial dan proses interaksi antar teknolog dengan kelompok sosial. Pada penelitian kali ini, penulis menelaah salah satu platform crowdfunding milik lembaga filantropi NU Care-LAZISNU, yaitu NUcare.id, yang mewakili representasi media baru dan hadir karena adanya konstruksi sosial teknologi (SCOT).

Kata Kunci: *Crowdfunding, Konstruksi Sosial Teknologi, Media Baru, NU Care-LAZISNU, NUcare.id*

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, puja dan puji syukur penulis panjatkan ke hadirat *illahi rabbi*, atas semua rahmat dan keajaiban-keajaiban yang dianugerahkan-Nya. Selawat serta salam semoga senantiasa tercurah pada Baginda Kanjeng Nabi Muhammad Saaw, juga kepada keluarga, sahabat, dan setiap umatnya semoga dapat meraup syafaatnya di akhirat kelak. Amin.

Dengan upaya, keyakinan, serta doa-doa, pada akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Tesis yang berjudul: ***Crowdfunding sebagai Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada NU Care-LAZISNU)***.

Tesis ini ditulis sebagai upaya memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Master Ilmu Komunikasi pada Program Studi Magister Ilmu Komunikasi di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penelitian ini mengkaji tentang fenomena *crowdfunding* sebagai media baru, yang merupakan representasi dari konstruksi sosial teknologi, ditelaah dari teori Social Construction of Technology (SCOT), dengan objek penelitian *crowdfunding* berbasis website milik lembaga NU Care-LAZISNU, yaitu *NUcare.id*. Pada penyusunan Tesis ini, penulis bermaksud mendeskripsikan bagaimana kehadiran teknologi dan media baru itu tidak berasal dari ruang kosong. Perkembangan teknologi dan media baru merupakan sebuah proses interaksi atau diskursus antar teknolog dan keterkaitannya dengan kelompok sosial (*social groups*).

Penulis menyadari bahwa Tesis ini dapat diselesaikan berkat motivasi, doa, dan bantuan dari berbagai pihak. Maka itu, penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak baik secara langsung maupun tidak memberikan kontribusi dalam penyusunan Tesis ini. Secara khusus, penulis menyampaikan banyak terima kasih kepada Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si., sebagai dosen pembimbing yang telah mengarahkan penulis selama penyusunan Tesis ini dari awal hingga akhir.

Penulis juga berterima kasih kepada Dr. Ahmad Mulyana, M.Si., selaku Penguji pada Seminar Proposal dan Penelaah pada Sidang Tesis, juga Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana, beserta segenap jajarannya yang telah berupaya meningkatkan situasi kondusif di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Tak lupa, penulis berterima kasih kepada Ketua Program Studi Magister Ilmu Komunikasi, Dr. Ahmad Mulyana, M.Si. Demikian juga penulis sampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Prodi Magister Ilmu Komunikasi. Tentu, penulis juga berterima kasih kepada kedua orang tua, keluarga, sahabat, yang terus memotivasi dan mendoakan penulis untuk dapat menyelesaikan studi.

Penelitian ini penulis harap dapat memperkaya konsep atau teori yang menyokong perkembangan ilmu komunikasi, pengetahuan teknologi dan media baru dalam tinjauan teori SCOT dari Bijker dan Pinch (1984), khususnya yang berkaitan dengan *crowdfunding*. Sebuah hasil penelitian tentu tidak dapat terhindar dari segala kekurangan yang memang kodratnya sebagai hasil karya manusia. Maka itu, kritik dan saran yang datang dari pembaca merupakan suatu upaya untuk menjadikannya lebih baik lagi.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Penulis



UNIVERSITAS MERCU BUANA
PROGRAM PASCASARJANA
PROGRAM STUDI MAGISTER ILMU
KOMUNIKASI

LEMBAR PENGESAHAN TESIS

Nama : Wahyu Nurhadi
NIM : 55216120060
Jenjang Pendidikan : Strata Dua (S2)
Konsentrasi : Media Industry and Business
Judul Tesis : Crowdfunding sebagai Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada NU Care-LAZISNU)

Jakarta, 18 Maret 2021

UNIVERSITAS
Dosen Pembimbing
MERCU BUANA

(Dr. Juwono Tri Atmodjo, M.Si)

Direktur Program Pascasarjana

(Prof. Dr. -Ing. Mudrik Alaydrus)

Ketua Prodi Magister Ilmu Komunikasi

(Dr. Ahmad Mulyana, M.Si)

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa semua pernyataan dalam Tesis ini,

Judul Tesis : Crowdfunding sebagai Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru (Studi Deskriptif Kualitatif pada NU Care-LAZISNU)
Nama : Wahyu Nurhadi
NIM : 55216120060
Program : Pascasarjana
Tanggal : 18 Maret 2021

Merupakan hasil studi pustaka, penelitian lapangan, dan karya saya sendiri dengan bimbingan Komisi Dosen Pembimbing yang ditetapkan dengan Surat Keputusan Ketua Program Magister Ilmu Komunikasi Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta.

Karya ilmiah ini belum pernah diajukan untuk memperoleh gelar kesarjanaan pada program sejenis ini di perguruan tinggi lain. Semua informasi, data, dan hasil pengolahannya yang digunakan, telah dinyatakan secara jelas sumbernya dan dapat diperiksa kebenarannya.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

Jakarta, 18 Maret 2021

METERAI TEMPEL
TGL. 20
C5E16AHF865683305
6000
ENAM RIBURUPIAH

METERAI TEMPEL
TGL. 20
62722AHF865683334
6000
ENAM RIBURUPIAH

(Wahyu Nurhadi)

PERNYATAAN SIMILARITY CHECK

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan, bahwa karya ilmiah yang ditulis oleh,

Nama : Wahyu Nurhadi
NIM : 55216120060
Program Studi : Magister Ilmu Komunikasi

dengan judul,

“Konstruksi Sosial Teknologi dan Media Baru Crowdfunding *NUcare.id*” telah dilakukan pengecekan *similarity* dengan sistem Turnitin pada tanggal, 18 Maret 2021, didapatkan nilai presentase sebesar 30%.

UNIVERSITAS Jakarta, 18 Maret 2021
MERCU BUANA Administrator Turnitin



Arie Pangudi, A.Md

DAFTAR ISI

ABSTRACT	ii
ABSTRAK	ii
KATA PENGANTAR	iii
LEMBAR PENGESAHAN TESIS	v
PERNYATAAN ORISINALITAS	vi
PERNYATAAN <i>SIMILARITY CHECK</i>	vii
DAFTAR ISI	viii
BAB I. PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan dan Identifikasi Masalah	8
1.2.1. Rumusan Masalah	8
1.2.2. Identifikasi Masalah	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	9
1.3.1 Maksud Penelitian	9
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Manfaat Penelitian	9
1.4.1. Manfaat Teoretis	9
1.4.2. Manfaat Praktis	9
BAB II. KAJIAN PUSTAKA	10
2.1. Penelitian Terdahulu	10
2.2. Kajian Teori	16
2.2.1. Konstruksi Sosial	16
2.2.2. Konstruksi Sosial Teknologi (SCOT)	19
2.2.3. Kerangka Konseptual SCOT	21
2.2.4. Media Baru	22
2.2.5. Konsep Crowdfunding	27
2.2.6. Empati Sosial	31
2.3. Kerangka Pemikiran	34

BAB III. METODOLOGI PENELITIAN	36
3.1. Objek Penelitian	36
3.2. Paradigma Penelitian	36
3.3. Metode Penelitian	38
3.4. Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1. Data Primer	40
3.4.2. Data Sekunder	40
3.5. Metode Pengumpulan Data	40
3.6. Teknis Analisis Data	41
BAB IV. HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	44
4.1. Deskripsi Objek Penelitian	44
4.1.1 Profil NU Care-LAZISNU	44
4.1.2 Sembilan Saka Program NU Care-LAZISNU	48
4.1.4 Website Crowdfunding <i>NUcare.id</i>	58
4.2 Hasil Penelitian	80
4.3. Pembahasan	127
4.3.1. Konstruksi Sosial Crowdfunding <i>NUcare.id</i>	127
4.3.2. Konstruksi SCOT Crowdfunding <i>NUcare.id</i>	130
4.3.3. Kerangka Konseptual SCOT di dalam <i>NUcare.id</i>	139
4.3.4. <i>NUcare.id</i> sebagai Media Baru	150
4.3.5. Pengelolaan Campaign <i>NUcare.id</i>	159
BAB V. PENUTUP	167
5.1. Kesimpulan	167
5.2. Saran	170
DAFTAR PUSTAKA	172
LAMPIRAN	178