

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
LEMBAR PERNYATAAN.....	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Penelitian	1
1.2 Rumusan Masalah Penelitian	9
1.3 Tujuan Penelitian	9
1.4 Kontribusi Penelitian	10
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
2.1 Pengertian Manajemen Operasional.....	11
2.2 Keputusan Strategi Manajemen Operasional.....	13
2.3 Pengertian Manajemen Strategi Lokasi.....	15
2.4 Pentingnya Lokasi Yang Strategi.....	15
2.5 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Lokasi.....	17
2.6 Pengertian Analitycal Hierarchy Process (AHP).....	19
2.7 Prinsip-prinsip Analitycal Hierarchy Process (AHP).....	20
2.8 Penyusunan Hirarki.....	21

a. Membuat Struktur Hirarki Yang Diawali Dengan Tujuan Utama.....	22
2.9 Tahap Pengumpulan Dan Pengolahan Data.....	24
2.10 Kerangka Pemikiran.....	30
BAB III METODE PENELITIAN.....	32
3.1 Waktu dan Tempat Penelitian	32
3.2 Desain Penelitian.....	33
3.3 Definisi dan Operasional Variabel.....	34
3.4 Penentuan Sistem Analytical Hierarchy Process (AHP).....	35
3.5 Skala Pengukuran Variabel.....	38
3.6 Populasi dan Sample Penelitian.....	40
3.7 Metode Pengumpulan Data.....	42
3.8 Metode Analisis Data.....	47
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....	49
4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	49
4.1.1 Sejarah Kecamatan Jatinegara.....	50
4.1.2 Transportasi.....	51
4.1.3 Visi dan Misi.....	52
4.1.4 Bagan Susunan Organisasi.....	54
4.2 Metode Analisis Data.....	65
4.2.1 Penyusunan Hirarki.....	65
4.2.2 Membuat Matriks perbandingan Subkriteria dan Alternatif.....	65
4.2.3 Menghitung Bobot/Prioritas dari masing – masing Variabel.....	82
4.3 Memilih Lokasi Terbaik.....	87
4.4 Konsistensi.....	88
4.5 Pembahasan.....	89
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	92
5.1 Simpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
5.2.1 Bagi Kecamatan Jatinegara.....	93
5.5.2 Bagi Peneliti Selanjutnya.....	93

DAFTAR PUSTAKA.....	95
LAMPIRAN.....	97
a. Perbandingan Antar sub-kriteria Terhadap Fokus/Goal.....	97
b. Perbandingan Antar sub-kriteria Terhadap Strategi.....	98
c. Penilaian Hasil Kriteria Responden.....	99

