

## DAFTAR TABEL

No.	Keterangan	Halaman
1.1	Hasil Kuesioner Prasurvey.....	6
2.1	Kajian Riset Terdahulu.....	25
3.1	Skala Likert.....	33
3.2	Operasionalisasi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	35
3.3	Operasionalisasi Variabel <i>Brand Image</i> .....	35
3.4	Operasionalisasi Variabel Kualitas Produk.....	36
3.5	Operasionalisasi Variabel Keputusan Pembelian.....	36
4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
4.5	Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	46
4.6	Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i> .....	47
4.7	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	47
4.8	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
4.9	<i>Outer Loading</i> .....	49
4.10	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> (Modifikasi).....	51
4.11	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Cross Loading</i> ).....	52
4.12	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted</i> (AVE).....	53
4.13	Hasil Pengujian <i>Discriminant Validity</i> ( <i>Fornell-Lacker Criterium</i> ).....	54
4.14	Hasil Pengujian <i>Composite Reliability</i> .....	55
4.15	Hasil Pengujian <i>Cronbach's Alpha</i> .....	55
4.16	Nilai <i>R-Square</i> .....	56
4.17	Hasil Pengujian Hipotesis.....	56