

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI.....	ii
ABSTRAK.....	iii
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	8
C. Tujuan dan Kontribusi Penelitian.....	8
1. Tujuan Penelitian.....	8
2. Kontribusi Penelitian.....	9

BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

A. Kajian Pustaka.....	10
1. Definisi Manajemen Pemasaran.....	10
2. Keputusan Pembelian.....	11
a. Definisi Keputusan Pembelian.....	11
b. Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian.....	13
c. Dimensi Keputusan Pembelian.....	14
3. <i>Celebrity Endorser</i>	15
a. Definisi <i>Celebrity Endorser</i>	15

b.	Dimensi <i>Celebrity Endorser</i>	16
4.	<i>Brand Image</i>	19
a.	Definisi <i>Brand Image</i>	19
b.	Dimensi <i>Brand Image</i>	20
5.	Kualitas Produk.....	23
a.	Definisi Kualitas Produk.....	23
b.	Dimensi Kualitas Produk.....	24
B.	Kajian Riset Terdahulu.....	25
C.	Rerangka Konseptual.....	29
BAB III METODE PENELITIAN		
A.	Waktu dan Tempat Penelitian.....	32
B.	Desain Penelitian.....	32
C.	Definisi dan Operasionalisasi Penelitian.....	34
1.	Definisi Variabel.....	34
2.	Operasionalisasi Variabel.....	34
D.	Populasi dan Sampel Penelitian.....	37
1.	Populasi.....	37
2.	Sampel Metode Pengambilan Sampel.....	37
E.	Teknik Pengumpulan Data.....	38
F.	Metode Analisis Data.....	38
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
A.	Analisis Deskriptif	
1.	Gambaran Umum Objek Penelitian.....	42
2.	Visi dan Misi.....	42
3.	Deskripsi Responden.....	43

a.	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	43
b.	Karakteristik Responden Berdasarkan Umur.....	44
c.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan.....	44
d.	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan.....	45
e.	Deskripsi Variabel <i>Celebrity Endorser</i>	46
f.	Deskripsi Variabel <i>Brand Image</i>	47
g.	Deskripsi Variabel Kualitas Produk.....	47
h.	Deskripsi Variabel Keputusan Pembelian.....	48
B.	Hasil Analisis <i>Partial Least Square</i>	48
1.	Hasil Pengujian Model Pengukuran (<i>Outer Model</i>).....	48
a.	Uji Validitas.....	48
1)	<i>Convergent Validity</i>	49
2)	<i>Discriminant Validity</i>	52
b.	Uji Reliabilitas.....	54
1)	<i>Composite Reliability</i>	54
2.	Hasil Pengujian Model Struktural (<i>Inner Model</i>).....	55
a.	<i>Goodness of fit Model</i>	55
1)	<i>R-Square</i>	55
3.	Hasil Pengujian Hipotesis (Estimasi Koefisien Jalur).....	56
C.	Pembahasan.....	59
BAB V	SARAN DAN SIMPULAN	
A.	Simpulan.....	61
B.	Saran.....	61
DAFTAR PUSTAKA		63
LAMPIRAN		65