

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PERNYATAAN MAHASISWA</b> .....	i
<b>LEMBAR PERSETUJUAN TUGAS AKHIR</b> .....	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN PERBAIKAN TUGAS AKHIR</b> .....	iii
<b>LEMBAR TANDA LULUS SIDANG</b> .....	iv
<b>ABSTRAKS</b> .....	v
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	vi
<b>DAFTAR ISI</b> .....	ix
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	xii
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	xiii
<b>BAB I PENDAHULUAN</b> .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Permasalahan .....	5
1.3 Tujuan Perancangan .....	6
1.4 Alasan Memilih Judul .....	6
1.5 Manfaat Perancangan .....	6
1.4.1. Manfaat Akademis .....	7
1.4.2. Manfaat Praktis .....	7
<b>BAB II KERANGKA/ DASAR PEMIKIRAN</b> .....	8
2.1. Landasan Teori .....	8
2.1.1. Film .....	8
A. Definisi Film .....	9
B. Jenis-Jenis Film .....	9
C. Fungsi Film .....	10
D. Film Sebagai Komunikasi Massa .....	10
E. Karakteristik Film pada Komunikasi Massa .....	11
2.1.2. Film Dokumenter .....	12
A. Definisi Film Dokumenter .....	13
B. Sejarah Film Dokumenter .....	16
C. Jenis-Jenis Dokumenter .....	16
D. Tipe-Tipe Dokumenter .....	19
2.1.3. Penyuntingan Gambar .....	21
A. <i>Offline</i> .....	22

B. <i>Online</i> .....	23
C. <i>Mixing</i> .....	24
2.1.4. Jenis-jenis Transisi dalam Penyuntingan Gambar .....	24
A. <i>Dissolve</i> .....	25
B. <i>Wipe</i> .....	25
C. <i>Cutaway</i> .....	25
D. <i>Split</i> .....	26
E. <i>Fade</i> .....	26
2.1.5. Teori Dasar Penyuntingan Gambar .....	26
A. Teori <i>Decoupage</i> .....	26
B. Teori <i>Montage</i> .....	27
2.1.6. Peran dan Tanggungjawab <i>Editor</i> .....	28
2.1.7. Tipografi.....	28
2.1.8. <i>Font</i> .....	29
A. Roman.....	29
B. Egyptian .....	29
C. Sans Serif .....	29
D. Script.....	30
E. Miscellaneous .....	30
2.1.9. Warna .....	30
A. Hitam.....	31
B. Putih .....	31
C. Abu-abu.....	31
D. Coklat.....	31
E. Kuning.....	31
F. Merah .....	31
G. Hijau.....	31
H. Biru.....	32
I. Ungu .....	32
2.2. Referensi Karya.....	32
<b>BAB III KONSEP PERANCANGAN .....</b>	<b>33</b>
3.1. Tujuan Komunikasi .....	33
3.2. Strategi Komunikasi.....	33
3.3. Analisa Spesifikasi Program .....	34
3.3.1. Deskripsi Program.....	34
3.3.2. Konsep Eksekusi karya .....	34
A. Pra Produksi .....	34
B. Produksi.....	35
C. Paska Produksi .....	35

3.3.3.	Alasan pemilihan karya.....	35
3.3.4.	Gambaran isi pesan dan Media promosi .....	35
3.4.	Konsep Perancangan .....	36
3.4.1.	Rencana pra produksi.....	36
A.	Rencana Wawancara.....	36
B.	Shotlist .....	36
C.	<i>Time Schedule</i> .....	39
D.	Anggaran Biaya .....	40
3.4.2.	Rencana produksi .....	41
3.4.3.	Rencana paska produksi.....	41
A.	Konsep Penyuntingan Gambar .....	42
B.	<i>Offline</i> .....	44
C.	<i>Online</i> .....	45
D.	<i>Rendering</i> .....	45
E.	<i>Software</i> Penyunting Gambar .....	45
<b>BAB IV</b>	<b>ANALISIS PROSES.....</b>	<b>48</b>
4.1.	Produksi .....	48
4.1.1.	Tahapan pra produksi.....	48
4.1.2.	Tahapan produksi .....	50
4.2.	Lembar Kerja Paska Produksi.....	50
4.2.1.	Konsep Kerja Penyunting Gambar .....	50
4.2.2.	Perancangan <i>Montage</i> .....	55
4.2.3.	Laporan Penyuntingan Gambar.....	57
4.2.4.	<i>Logging Picture</i> .....	70
4.2.5.	Spesifikasi Alat Penyuntingan Gambar .....	71
4.3.	Kendala dan Pemecahan .....	72
4.3.1.	Kendala .....	72
4.3.2.	pemecahan.....	73
<b>BAB V</b>	<b>KESIMPULAN .....</b>	<b>75</b>
5.1.	Kesimpulan .....	75
5.2.	Saran .....	76

## DAFTAR PUSTAKA

## LAMPIRAN