

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur ke hadirat Allah SWT serta atas segala rahmat dan Karunia-Nya pada penulis, akhirnya penulis dapat menyelesaikan penyusunan Proposal Tesis yang berjudul : Analisis Pengaruh Komunikasi Pemasaran, Citra Merek dan Persepsi Harga terhadap Minat Beli produk Multimedia Balai Pustaka dengan mediasi Sikap Konsumen.

Proposal Tesis ini ditulis dalam rangka memenuhi sebagian persyaratan untuk memperoleh gelar Magister Manajemen pada Program Studi Magister Manajemen di Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana Jakarta. Penulis menyadari bahwa Proposal Tesis ini dapat diselesaikan berkat dukungan dan bantuan dari berbagai pihak, oleh karena itu penulis menyampaikan terima kasih kepada semua pihak yang secara langsung dan tidak langsung memberikan kontribusi dalam penyelesaian karya ilmiah ini. Secara khusus pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Dr. Achmad Fachrodji, MM selaku dosen pembimbing yang telah membimbing penulis dalam penyusunan tesis ini.
2. Dr. Rina Astini, ME selaku dosen Penguji dalam sidang seminar proposal.
3. Dr. Alugoro Mulyowahyudi, Msc selaku dosen Penguji dalam sidang akhir.
4. Dr. Mochammad Mukti Ali., ST., MM selaku dosen Research Marketing yang telah membimbing penulis dalam merangkai sebuah karya ilmiah yang baik dan benar.
5. Dr. Aty Herawati, M.Si selaku Ketua Program Studi Magister Manajemen Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
6. Prof. Dr.-Ing. Mudrik Alaydrus selaku Direktur Program Pascasarjana Universitas Mercu Buana.
7. Prof.Dr. Ngadino Surip, Ms selaku Rektorat Universitas Mercu Buana.
8. Drs. Darjat Tarjat dan Ibu Eha halimah selaku orang tua penulis yang dengan penuh kasih sayang dan kesabarannya mendorong penulis untuk menyelesaikan karya ilmiah ini. Begitu juga kepada anggota keluarga lainnya yang sudah dengan sabar menyemangati penulis.
9. Demikian juga penulis menyampaikan terima kasih kepada seluruh dosen dan staf administrasi Program Studi Magister Manajemen,
10. Anggun Trimurti dan Alfrianty Sauran selaku sahabat penulis yang selalu saling menyemangati dalam menulis karya ini, selalu menjadi tempat curhat dan juga teman dalam berbelanja saat penulis membutuhkan inspirasi.
11. Hanataba Community selaku komunitas yang dirintis oleh penulis, terima kasih atas dukungannya untuk penyelesaian tesis ini.

Akhirnya penulis mengucapkan terima kasih kepada seluruh mahasiswa program pascasarjana angkatan 2017 khususnya kelas Regular 1 'Beasiswa – Luar Biasa', yang telah saling mendukung dan menyemangati untuk menyelesaikan tesis ini tepat waktu. Kiranya hasil penulisan ini dapat memberikan sumbangsih dalam masalah pengembangan bisnis marketing di Indonesia.

Wassalamualaikum Wr.Wb
Humannisa Rubina Lestari