



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**ANALISIS PENGARUH KOMUNIKASI PEMASARAN,
CITRA MEREK DAN PERSEPSI HARGA TERHADAP
MINAT BELI PRODUK MULTIMEDIA BALAI PUSTAKA
DENGAN VARIABEL MEDIASI SIKAP KONSUMEN**

TESIS

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

HUMANNISA RUBINA LESTARI

55117010003

**PROGRAM MAGISTER
MANAJEMEN PROGRAM
PASCASARJANA UNIVERSITAS
MERCU BUANA
2019**