

ABSTRAK

Wamena sebagai salah satu Destinasi Pariwisata Nasional (DPN) memiliki potensi pariwisata yang tinggi sehingga dapat menjadi pendorong pertumbuhan ekonomi di Papua. Namun demikian, Wamena masih memiliki keterbatasan infrastruktur sehingga harus didorong dengan membangun citra destinasi. Penelitian ini dilakukan untuk mengetahui pengaruh minat wisatawan untuk berkunjung ke Wamena. Metode penarikan sampel menggunakan *random sampling* dengan instrumen penelitian melalui kuesioner dan dianalisis dengan menggunakan *Partial Least Square*. Hasil pengolahan data membuktikan bahwa citra destinasi dan objek wisata berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat berkunjung, sedangkan infrastruktur tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap minat berkunjung ke Wamena. Infrastruktur yang belum memadai ternyata tidak menjadi hambatan bagi wisatawan untuk berkunjung. Panorama alam yang indah serta objek wisata yang menarik adalah pendorong utama kunjungan wisatawan. Dengan demikian, pengembangan pariwisata yang dapat diimplementasikan di Wamena adalah jenis wisata pegunungan atau wisata petualangan yang membutuhkan kekuatan fisik yang prima. Pendekatan yang harus dilakukan instansi pemerintah maupun swasta untuk mengembangkan potensi pariwisata di Wamena adalah pendekatan alami dimana menampilkan keaslian kebudayaan yang ada serta menampilkan originalitas daripada objek wisata itu sendiri agar terciptanya citra destinasi yang baik.

Kata Kunci: citra destinasi, objek wisata, infrastruktur, minat berkunjung, Wamena.

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRACT

Wamena as one of the National Tourism Destinations (DPN) has high tourism potential so that it can be a driver of economic growth in Papua. However, Wamena still has limited infrastructure so it must be encouraged by building the image of the destination. This research was conducted to determine the effect of tourist interest to visit Wamena. The sampling method uses random sampling with research instruments through questionnaires and analyzed using Partial Least Square. The results of data processing prove that the image of destinations and attractions has a positive and significant effect on visiting interest, while infrastructure does not have a positive and insignificant effect on interest in visiting Wamena. Inadequate infrastructure is not a barrier for tourists to visit. Beautiful natural scenery and interesting attractions are the main drivers of tourist visits. Thus, the development of tourism that can be implemented in Wamena is a type of mountain tourism or adventure tourism that requires excellent physical strength. The approach that must be taken by government and private institutions to develop tourism potential in Wamena is a natural approach which displays the authenticity of the existing culture and displays originality rather than the tourist attraction itself in order to create a good destination image.

Keywords: destination image, tourist attraction, infrastructure, visit intentions, Wamena



UNIVERSITAS
MERCU BUANA