

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top 5 Countries With The Highest Number Of Internet Users (2019) .	1
Tabel 1. 2 Data Jumlah Pengunjung Jakmall.com	4
Tabel 1. 3 Pra Survai Kuesioner	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasionaliasi Variabel Harga	40
Tabel 3. 2 Operasionaliasi Variabel Citra Merek.....	41
Tabel 3. 3 Operasionaliasi Variabel Kualitas Layanan.....	41
Tabel 3. 4 Operasionaliasi Variabel Keputusan Pembelian.....	42
Tabel 3. 5 Skala Likert	42
Tabel 3. 6 Perhitungan Sampel	44
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	53
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	53
Tabel 4. 5 Sebaran Jawaban Kuesioner Variabel harga.....	54
Tabel 4. 6 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel harga	55
Tabel 4. 7 Sebaran Jawaban Kuesioner Variabel Citra Merek	56
Tabel 4. 8 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Citra Merek.....	56
Tabel 4. 9 Sebaran Jawaban Kuesioner Variabel Kualitas Layanan.....	57
Tabel 4. 10 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Kualitas Layanan	58
Tabel 4. 11 Sebaran Jawaban Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian.....	59
Tabel 4. 12 Uji Deskriptif Kuesioner Variabel Keputusan Pembelian	60
Tabel 4. 13 Pengujian Convergent Validity	61
Tabel 4. 14 Pengujian Convergent Validity (modifikasi)	63
Tabel 4. 15 Pengujian Discriminant Validity (Cross Loadings)	65
Tabel 4. 16 Pengujian Composite Reliability & Cronbach's Alpha.....	68
Tabel 4. 17 Niali R ² Variabel Endogen.....	68
Tabel 4. 18 Pengujian Hipotesis	70