

**PENGARUH HARGA, CITRA MEREK, DAN KUALITAS  
LAYANAN TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK  
*ONLINE* JAKMALL**

**(Studi Kasus Pada Masyarakat Tanjung Duren)**

**SKRIPSI**

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar  
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi  
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



**NIM : 43115010378**

**Program Studi Manajemen S1  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS MERCU BUANA  
JAKARTA**

**2019**