PENGARUH HARGA , KUALITAS PELAYANAN DAN PROMOSI TERHADAP KEPUASAN PELANGGAN

(Studi Kasus Pada PT. Gojek Indonesia)

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memproleh Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana

Nama : Harun Bangun

NIM : 43115010346

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

2019