

## DAFTAR TABEL

Nomor	Keterangan	Halaman
1.1	Jumlah Penduduk Kota Destinasi Wisata Kuliner .....	3
1.2	Daftar Produk Kue yang Dimiliki Selebritis di Indonesia .....	4
1.3	Data Media Sosial Cake Artis di Kota Bandung.....	6
1.4	Pra Survey .....	7
2.1	Penelitian Terdahulu .....	37
3.1	Oprasionalisasi Variabel .....	45
3.2	Instrument Skala Likert .....	46
4.1	Jenis Kelamin .....	57
4.2	Usia .....	58
4.3	Pekerjaan .....	59
4.4	Pendapatan per Bulan .....	60
4.5	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Celebrity Endorser</i> .....	61
4.6	Deskripsi Jawaban Responden Variabel <i>Brand Image</i> .....	62
4.7	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Persepsi Harga .....	63
4.8	Deskripsi Jawaban Responden Variabel Minat Beli .....	64
4.9	Hasil Pengujian <i>Convergent Validity</i> .....	66
4.10	Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i> .....	69
4.11	Uji <i>Discriminant Validity (Fornell Larcker)</i> (Modifikasi) .....	70
4.12	Hasil Pengujian <i>Average Variance Extracted (AVE)</i> .....	71
4.13	Hasil Pengujian <i>Composite Realibility</i> dan <i>Cronbach's alpha</i> .....	72

4.14	Nilai $R^2$ Variabel Endogen .....	73
4.15	Hasil Pengujian Hipotesis .....	75