

## DAFTAR GAMBAR

<b>Nomor</b>	<b>Keterangan</b>	<b>Halaman</b>
1.1	Grafik Dominasi Subsektor Perekonomian Indonesia .....	1
2.1	Model Sederhana Proses Pemasaran.....	17
2.2	Memperlihatkan Elemen Utama Dalam Sistem Pemasaran Modern ..	20
2.3	Rerangka Pemikiran .....	41
4.1	Logo Bandung Makuta .....	54
4.2	Variant Rasa Bandung Makuta .....	56
4.3	Hasil Algorithm PLS .....	67
4.4	Hasil Algorithm PLS (Modifikasi) .....	68
4.5	Hasil Bootstrapping .....	76