

## KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji bagi Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada peneliti, sehingga peneliti dapat menyelesaikan proposal ini dengan judul **“Pengaruh *Celebrity Endorser, Brand Image, dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli (Studi Kasus Pada Bandung Makuta Cake)*”**. Proposal ini merupakan syarat untuk memperoleh gelar sarjana Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Mercu Buana

Peneliti menyadari bahwa dalam penyusunan proposal ini tentu tidak lepas dari bimbingan ibu Erna Sofriana Imaningsih, SE, M.Si selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah memberikan ilmu, semangat yang tiada hentinya, motivasi, saran, serta waktu luang selama bimbingan demi terselesaikannya proposal penelitian ini dengan tepat waktu. Oleh karena itu, pada kesempatan kali ini dengan segala kerendahan hati peneliti mengucapkan terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto, MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., M.Si., CA., CIPSAS., CMA selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D. Selaku Ketua Program Studi Manajemen S1 Universitas Mercu Buana.
4. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah memberikan segenap ilmunya.
5. Kepada keluarga tercinta, alm Papa, Mama, ka Kiki, ka Chika, Mas Adit, Adek Zaky dan Mas Kama. kalian adalah motivasi terbesar peneliti untuk menyelesaikan proposal skripsi ini, yang selalu memberikan doa tiada

hentinya, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.

6. Kepada sahabat-sahabat tercinta sejak SMA Regita Ayu, Catherine Vellina, Saifana Ratu, Vidya Thiananda, Anndarista, Zizi Sriwilianti, Mia Chairunisa.
7. Kepada sahabat-sahabat seperjuangan selama kuliah Elys Pratika, Elysa Nurulita, Rino Darma Putra, Ryandika Raditya, Muhammad Bagas, Kholilah, Molisa Dwi Zane, dan Putri Atika.

Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, pembaca, dan penelitian selanjutnya. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan hati, peneliti mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam penulisan skripsi ini.

Jakarta, 01 Juni 2018

Yolanda Aisyah