

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Kasus Pada Bandung Makuta *Cake*)

SKRIPSI



Nama : Yolanda Aisyah

Nim : 43115010338

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019

**PENGARUH *CELEBRITY ENDORSER*, *BRAND IMAGE*, DAN
PERSEPSI HARGA TERHADAP MINAT BELI**

(Studi Kasus Pada Bandung Makuta *Cake*)

Skripsi Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Program Studi Manajemen Universitas Mercubuana

Jakarta



Nama : Yolanda Aisyah

Nim : 43115010338

Program Studi Manajemen

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019