DAFTAR TABEL

No. Keterangan **Halaman**

1.1 Produsen Kecap Manis Di Indonesia 3

1.2 Top Branded Index Industri Kecap 4

1.3 Pra Survei Konsumen Terhadap Kecap Manis Abc 11

2.1 Mapping Penelitian Releven 39

3.1 Operasional Variabel..... 52

3.2 Contoh Format Jawaban Reaponden 56

4.1 Karakteristik Berdasarkan Jenis kelamin 72

4.2 Karakteristik Berdasarkan Usia..... 73

4.3 Karakteristik Berdasarkan Pekerjaan 74

4.4 Deskriptif Jawaban Kuesenenr Citra Merek 75

4.5 Deskriptif Jawaban Kuesener Persepsi Harga 76

4.6 Deskriptif Jawaban Kuesioner Kualitas Produk 77

4.7 Deskriptif Jawaban Kuesener Keputusan Pembelian 78

4.8 Uji Validitas Variabel Citra Merek 79

4.9 Uji Validitas Persepsi Harga 80

4.10 Uji Vliditas Kualitas Produk 81

4.11 Uji Vliditas Keputusan Pembelian 82

4.12 Hasil Uji Reabilitas 83

4.13 Hasil Uji Normalitas 84

4.14 Hasil Uji Multikolonieritas 85

http://digilib.mercubuana.ac.id/

4.15 Hasil Uji Heteroskedastisitas 86

4.16 Analisis Linier Berganda 87

4.17 Hasil Uji Koefisien Determinasi 88

4.18 Hasil Uji F 89

4.19 Hasil Uji T 90

UNIVERSITAS
MERCU BUANA

http://digilib.mercubuana.ac.id/