

ABSTRACT

This study aims to determine the effect of brand image, price perception, and product quality on purchasing decisions on ABC sweet soy sauce. The object of this research is the people around West Jakarta who have bought ABC sweet soy sauce products. This research was conducted on 100 respondents using a quantitative approach. The data collection technique used is a questionnaire and uses accidental sampling to retrieve samples. Analysis of data used in processing data using the SPSS version 23 program. The results showed that the brand image variable had no significant effect on the purchase decision of ABC sweet soy sauce products. While the price perception variable, product quality has a significant influence on the purchase decision of ABC sweet soy sauce products. This result is proven by the results of the simultaneous test (F test) and partial test (t test).

Keywords: brand image, price perception, product quality and purchasing decisions on ABC soy sauce.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh citra merek, persepsi harga, dan kualitas produk terhadap keputusan pembelian kecap manis ABC. Objek penelitian ini adalah masyarakat sekitar Jakarta Barat yang pernah membeli produk kecap manis ABC. Penelitian ini dilakukan pada 100 responden dengan menggunakan pendekatan kuantitatif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah kuesioner dan menggunakan *accidental sampling* untuk pengambilan sampel. Analisis data yang digunakan dalam pengolahan data menggunakan program SPSS versi 23. Hasil penelitian menunjukkan bahwa variabel citra merek memiliki pengaruh tidak signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecap manis ABC. Sementara variabel persepsi harga, kualitas produk memiliki pengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian produk kecap manis ABC. Hasil ini dibuktikan dengan hasil uji simultan (uji F) dan uji parsial (uji t).

Kata kunci : citra merek, persepsi Harga, kualitas Produk dan keputusan pembelian kecap manis ABC.



UNIVERSITAS
MERCU BUANA