

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI</b> .....	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL</b> .....	<b>xi</b>
<b>DAFTAR GAMBAR</b> .....	<b>xii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN</b> .....	<b>xiii</b>
<b>BAB 1 PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	12
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	13
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA KONSEPTUAL, DAN HIPOTESIS</b> .....	<b>14</b>
A. Kajian Pustaka.....	14
1. Pemasaran.....	14
2. Perilaku Konsumen .....	19
3. Harga .....	23
4. Kualitas Pelayanan.....	27
5. Lokasi.....	33
6. Minat Beli Ulang .....	36
7. Penelitian Terdahulu.....	38
B. Hubungan Antar Variabel dan Pengembangan Hipotesis.....	44
1. Pengaruh Persepsi Harga Dengan Minat Beli Ulang .....	44
2. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang .....	44
3. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Ulang .....	45
C. Kerangka Konseptual .....	46
<b>BAB III METODELOGI PENELITIAN</b> .....	<b>47</b>

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	47
1. Waktu Penelitian .....	47
2. Tempat Penelitian.....	47
B. Desain Penelitian.....	47
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	48
1. Definisi Variabel .....	48
2. Operasionalisasi Variabel.....	50
D. Skala Pengukuran.....	52
E. Populasi dan Sampel Penelitian .....	53
1. Populasi Penelitian .....	53
2. Sampel Penelitian .....	54
F. Metode Pengumpulan Data.....	55
G. Metode Analisis .....	56
1. Analisis Deskriptif (Descriptive Analysis).....	56
2. Analisis Partial Least Square.....	57
3. Langkah-Langkah Pengujian Analisis PLS.....	57
4. Model Struktural atau Uji Hipotesis (Inner Model) .....	59
<b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>60</b>
A. Profil Perusahaan dan Produk Penelitian .....	60
1. Profil Sate Taichan Goreng .....	60
2. Visi dan Misi Sate Taichan Goreng.....	62
B. Statistik Deskriptif .....	62
1. Dekriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	63
2. Dekriptif Karakteristik Responden Berdasarkan usia .....	63
3. Dekriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Lokasi.....	64
4. Dekriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Kunjungan Kembali ..	65
5. Deskriptif Jawaban Responden .....	67
a) Harga .....	67
b) Kualitas Pelayanan .....	68
c) Lokasi .....	68
d) Repurchase Intention.....	69
C. Metode Analisis Data Partial Least Square (PLS).....	70

1. Evaluasi <i>Measurement (Outer Model)</i> .....	70
2. Pengujian Model Struktural/Uji Hipotesis ( <i>Inner Model</i> ).....	75
D. Pembahasan.....	78
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b> .....	<b>81</b>
A. Simpulan.....	81
B. Saran.....	82
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	<b>85</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b><u>89</u></b>

