

ABSTRACT

This study was to determine the effect of Price, Service Quality, and Location of the Sate Taichan Goreng Repurchase Intention at Gading Serpong Boulevard. The subjects in this study were consumers of Sate Taichan Goreng at Gading Serpong Boulevard. The sample used in this study was 108 respondents. The sampling technique uses convenience sampling. By using a quantitative descriptive approach. The data analysis used was statistical analysis in the form of Structural Equation Model - Partial Least Square. The results of this study indicate that the price has a significant positive effect on Sate Taichan Goreng Repurchase Intention. Service Quality did not have a significant positive effect on the Sate Taichan Goreng Repurchase Intention and Location had a significant positive effect on Sate Taichan Goreng Repurchase Intention.

Keyword: Price, Service Quality, Location, Repurchase Intention, Sate Taichan Goreng at Gading Serpong Boulevard



ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Sate Taichan Goreng di Gading Serpong Boulevard. Subjek pada penelitian ini adalah konsumen Sate Taichan Goreng di Gading Serpong Boulevard. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini adalah sebanyak 108 responden. Teknik pengambilan sampel menggunakan *convenience sampling*. Dengan menggunakan pendekatan deskriptif kuantitatif. Analisis data yang digunakan adalah analisis statistik dalam bentuk Structural Equation Model – Partial Least Square. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa *Harga* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Sate Taichan Goreng. *Kualitas Pelayanan* tidak berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang Sate Taichan Goreng dan *Lokasi* berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat Beli Ulang *Sate Taichan Goreng*.

Kata Kunci : Harga, Kualitas Pelayanan, Lokasi, Minat Beli Ulang, Sate Taichan Goreng di Gading Serpong Boulevard

