

DAFTAR ISI

SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRACT	iii
ABSTRAK	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Kontribusi Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka	16
1. Pengertian Manajemen.....	16
2. Pengertian Pemasaran	17
3. Pengertian Perbandingan.....	22
4. Pengertian Kualitas Produk.....	22
5. Pengertian Cita Rasa	25
6. Pengertian Merek.....	28
7. Pengertian Keputusan Pembelian.....	29
8. Penelitian Terdahulu	31
B. Rerangka Pemikiran.....	37
C. Hipotesis Penelitian	43
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	
A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
1. Waktu Penelitian	44
2. Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian	44
C. Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Definisi Variabel	46
2. Operasionalisasi Variabel Penelitian.....	48
D. Skala Pengukuran	49
E. Populasi dan Sampel Penelitian	49
1. Poupulasi Penelitian	49
2. Sampel Penelitian.....	50
F. Teknik Pengumpulan Data.....	52

G. Metode Analisis	53
1. IBM SPSS <i>Statistic 23</i>	53
2. Penelitian Deskriptif.....	53
3. Normalitas Data	53

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	59
1. Gambaran Umum Teh Botol Sosro.....	59
2. Gambaran Umum Ichi Ocha	62
B. Statistik Deskriptif	65
1. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin.....	65
2. Deskriptif Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Usia	66
3. Deskriptif Karakteristik Responden Teh Botol Sosro Berdasarkan Pembelian Dalam Sebulan	67
4. Deskriptif Karakteristik Responden Ichi Ocha Berdasarkan Pembelian Dalam Sebulan	68
5. Deskriptif Karakteristik Responden Produk Favorit Berdasarkan Pembelian.....	68
6. Hasil Uji Statistik Deskriptif Variabel	69
a. Kualitas Produk	69
b. Cita Rasa.....	72
c. Merek.....	74
d. Keputusan Pembelian Konsumen.....	76
C. Pengujian Instrumen Penelitian	79
1. Uji Normalitas Untuk Melihat Uji Beda Dua Kelompok Yang Saling Bebas	79
a. Teh Botol Sosro	79
b. Ichi Ocha	80
2. Uji Normalitas Untuk Membedakan Nilai Rata-Rata Teh Botol Sosro Dan Ichi Ocha Ada Nilai Rata-Rata Ideal.....	81
D. Pengujian Hipotesis	83
1. Uji Beda Rata-rata Mann-Whitney Test	83
2. Uji One Sampel t Test Keseluruhan.....	88
E. Pembahasan	89
1. Perbedaan Kualitas Produk Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha	90
2. Perbedaan Cita Rasa Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha.....	91
3. Perbedaan Merek Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha.....	91
4. Perbedaan Keputusan Pembelian Teh Botol Sosro dan Teh Ichi Ocha	93
5. Perbedaan Nilai Rata-rata Produk Teh Botol Sosro dan Ichi Ocha Dengan Nilai Rata-rata Ideal	94

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....	95
A. Kesimpulan	95
B. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	100
LAMPIRAN.....	105



UNIVERSITAS
MERCU BUANA