

**PERBANDINGAN KUALITAS PRODUK, CITA RASA,
MEREK DAN KEPUTUSAN PEMBELIAN KONSUMEN
ANTARA PRODUK TEH BOTOL SOSRO DAN ICHI OCHA**

Skripsi

**Diajukan Sebagai Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Program Studi Manajemen
Pemasaran Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Ranny Nuryapraja

NIM : 43115010309

**Program Studi Manajemen S1
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA BARAT
2019**