

## DAFTAR ISI

<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>iii</b>
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI .....</b>	<b>viii</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xv</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	<b>xvi</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN</b>	
A. Latar Belakang Masalah .....	1
B. Rumusan Masalah .....	9
C. Batasan Penelitian .....	10
D. Tujuan Penelitian .....	10
E. Kontribusi Penelitian .....	11
1. Teoritis .....	11
2. Praktis .....	11
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA PENELITIAN DAN HIPOTESIS</b>	
A. Kajian Pustaka .....	12
1. Perilaku Konsumen .....	12
2. Minat Memakmurkan Masjid.....	14
a. Pengertian Minat .....	14

b. Faktor yang mempengaruhi terbentuknya Minat .....	16
c. Indikator Minat .....	16
d. Pengertian Memakmurkan Masjid .....	17
3. Program Kegiatan Masjid .....	18
a. Pengertian Program Kegiatan .....	18
b. Pengertian Masjid .....	19
c. Fungsi Masjid .....	20
d. Indikator Program Kegiatan Masjid.....	20
4. Fasilitas .....	22
a. Pengertian Fasilitas .....	22
b. Indikator Fasilitas .....	23
5. Religiusitas .....	24
a. Pengertian Religiusitas .....	24
b. Dimensi dan Indikator Religiusitas .....	24
c. Faktor-faktor yang mempengaruhi Religiusitas .....	26
6. Daya Tarik Ulama .....	27
a. Pengertian Daya Tarik .....	27
b. Indikator Daya Tarik .....	28
7. Hubungan Antara Variabel .....	29
a. Hubungan Antara Program Kegiatan Terhadap Minat .....	29
b. Hubungan Antara Fasilitas Terhadap Minat .....	30
c. Hubungan Antara Religiusitas Terhadap Minat .....	30
d. Hubungan Antara Daya Tarik Terhadap Minat .....	30

B. Rerangka Konseptual .....	31
C. Hipotesis Penelitian .....	32
1. Penelitian Terdahulu .....	32

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A. Waktu dan Tempat Penelitian .....	35
B. Desain Penelitian .....	35
C. Definisi dan Operasional Variabel .....	36
1. Variabel Independen .....	36
2. Variabel Dependen .....	38
D. Populasi dan Sampel .....	40
1. Populasi Penelitian .....	40
2. Sampel Penelitian .....	40
E. Teknik Pengumpulan Data .....	41
F. Metode Analisis Data .....	43
1. Uji Validitas dan Reliabilitas .....	43
2. Uji Instrumen Data .....	44
3. Persamaan Regresi Berganda .....	47
4. Uji Hipotesis .....	48
a. Uji Simultan (Uji F) .....	49
b. Uji Parsial (Uji T) .....	49

### **BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN**

A. Gambaran Umum Objek Penelitian .....	51
1. Karakteristik Profil Responden .....	52

a.	Deskriptif Responden Berdasarkan Usia .....	52
b.	Deskriptif Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	53
c.	Deskriptif Responden Berdasarkan Pekerjaan .....	54
B.	Hasil Uji Statistik Deskriptif .....	55
1.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Program Kegiatan Masjid .....	55
2.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Fasilitas Masjid .....	56
3.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Religiusitas .....	57
4.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Daya Tarik Ulama/ Ustadz .....	58
5.	Hasil Uji Deskriptif Variabel Minat Memakmurkan Masjid ...	59
C.	Uji Validitas Data .....	60
1.	Hasil Uji Validitas .....	60
a.	Hasil Uji Validitas Variabel Program Kegiatan Masjid ....	60
b.	Hasil Uji Validitas Variabel Fasilitas Masjid .....	61
c.	Hasil Uji Validitas Variabel Religiusitas .....	62
d.	Hasil Uji Validitas Variabel Daya Tarik Ulama/ Ustadz ..	63
e.	Hasil Uji Validitas Variabel Minat Memakmurkan Masjid.	64
2.	Hasil Uji Reliabilitas .....	65
D.	Hasil Uji Asumsi Klasik .....	67
1.	Hasil Uji Normalitas .....	67
2.	Hasil Uji Multikolonieritas .....	68
3.	Hasil Uji Heteroskedatisitas .....	69
E.	Analisis Linier Berganda .....	70
F.	Hasil Uji Hipotesis .....	72

1. Uji Koefisien Determinasi .....	72
G. Uji Signifikansi Simultan (Uji Statistik F) .....	73
H. Uji Signifikansi Prameter Individual (Uji Statistik T) .....	74
I. Pembahasasn Hasil Penelitian .....	76
<b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN</b>	
A. Kesimpulan .....	79
B. Saran .....	80
<b>DAFTAR PUSTAKA</b> .....	83
<b>LAMPIRAN</b> .....	88



UNIVERSITAS  
**MERCU BUANA**