

**FAKTOR-FAKTOR MEMPENGARUHI MINAT MASYARAKAT
DALAM MEMAKMURKAN MASJID MANARUL AMAL
UNIVERSITAS MERCU BUANA**

(Sebuah Pendekatan Pemasaran Dalam Memakmurkan Masjid)

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi Manajemen
Universitas Mercu Buana**



MERCU BUANA

Nama : Eris Rizkiyanti

Nim : 43115010295

Program Studi Manajemen S1

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS

UNIVERSITAS MERCU BUANA

JAKARTA

2019