

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	i
<b>SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI.....</b>	ii
<b>LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI .....</b>	iii
<b>ABSTRAK .....</b>	iv
<b>ABSTRACT .....</b>	v
<b>KATA PENGANTAR .....</b>	vi
<b>DAFTAR ISI .....</b>	viii
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	xii
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	xiv
<b>DAFTAR LAMPIRAN .....</b>	xv

### **BAB I PENDAHULUAN**

A. Latar Belakang Penelitian .....	1
B. Rumusan Masalah .....	11
C. Tujuan Penelitian .....	12
D. Kontribusi Penelitian.....	12

**UNIVERSITAS**

### **BAB II KAJIAN PUSTAKA DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS**

A. Kajian Pustaka.....	14
1. Manajemen Pemasaran.....	14
2. Keputusan Pembelian.....	15
a. Tahapan Keputusan Pembelian .....	16
b. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian .....	21
c. Dimensi Keputusan Pembelian .....	21
3. Citra Merek .....	25
a. Faktor-Faktor Pembentuk Citra Merek.....	27
b. Dimensi Citra Merek.....	28

4.	Promosi .....	29
a.	Tujuan Promosi.....	30
b.	Bauran Promosi.....	31
c.	Dimensi Promosi.....	32
5.	Kualitas Produk.....	35
a.	Dimensi Kualitas Produk .....	37
6.	Kajian Riset Terdahulu .....	38
B.	Pengembangan Hipotesis .....	43
1.	Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian .....	43
2.	Promosi Terhadap Keputusan Pembelian	
3.	Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian	
C.	Rerangka Konseptual .....	44
D.	Hipotesis Penelitian.....	45

### **BAB III METODE PENELITIAN**

A.	Waktu dan Tempat Penelitian .....	46
B.	Desain Penelitian.....	46
C.	Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....	46
1.	Definisi Variabel .....	46
2.	Operasionalisasi Variabel .....	48
D.	Skala Pengukuran.....	49
E.	Populasi dan Sampel Penelitian .....	50
1.	Populasi.....	50
2.	Sampel.....	50

F. Metode Pengumpulan Data .....	51
G. Metode Analisis Data .....	52
1. Merancang Model Pengukuran .....	53
2. Merancang Model Struktural .....	55
3. Konversi Diagram Jalur ke Sistem Persamaan .....	56
4. Estimasi .....	57
5. Evaluasi <i>Goodness of fit</i> .....	57
6. Uji Hipotesis .....	58

## BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum Perusahaan .....	59
1. PT MMKSI .....	59
2. Visi dan Misi PT MMKSI.....	60
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif.....	60
1. Deskripsi Responden.....	61
2. Deskripsi Variabel.....	65
C. <i>Analisis Partial Least Square</i> .....	68
1. Evaluasi <i>Measuremement Model</i> .....	68
2. Evaluasi <i>Structural Model</i> .....	75
D. Pembahasan Hasil Penelitian .....	81

## BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan .....	85
-------------------	----

B. Saran.....	85
---------------	----

<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>	88
<b>LAMPIRAN.....</b>	93

