

**ANALISIS PENGARUH CITRA MEREK, PROMOSI DAN KUALITAS
PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN MOBIL *LOW*
MPV MITSUBISHI XPANDER DI INDONESIA**

SKRIPSI



UNIVERSITAS
MERCU BUANA

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2019**