

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	ii
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang Penelitian.....	1
B. Rumusan Masalah Penelitian.....	12
C. Tujuan Penelitian.....	13
D. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA, RERANGKA KONSEPTUAL DAN PENGEMBANGAN HIPOTESIS	
A. Kajian Pustaka.....	16
1. Manajemen Keuangan.....	16
a. Pengertian Manajemen Keuangan.....	16
b. Fungsi Manajemen Keuangan.....	17
c. Keputusan Manajemen Keuangan.....	18
2. Nilai Perusahaan (<i>Firm Value</i>).....	19
a. Faktor – faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan.....	20
3. <i>Good Corporate Governance</i>	22
a. Pengertian <i>Good Corporate Governance</i>	22
b. Indikator atau Proksi <i>Good Corporate Governance</i>	23
c. Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>)	24
d. Prinsip Dasar <i>Good Corporate Governance</i>	27
e. Manfaat Penerapan <i>Good Corporate Governance</i>	28
4. <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
a. Pengertian <i>Corporate Social Responsibility</i>	29
b. Prinsip-prinsip <i>Social Responsibility</i>	31
c. Landasan Teori <i>Social Responsibility</i>	32

d. <i>Corporate Social Responsibility Index (CSRI)</i>	34
5. Kinerja Keuangan (<i>Financial Performance</i>).....	35
a. <i>Return On Equity (ROE)</i>	36
b. <i>Net Profit Margin (NPM)</i>	36
B. Penelitian Terdahulu.....	37
C. Pengembangan Hipotesis.....	40
1. Pengaruh UDK terhadap Nilai Perusahaan.....	40
2. Pengaruh IDK terhadap Nilai Perusahaan.....	40
3. Pengaruh DIR terhadap Nilai Perusahaan.....	40
4. Pengaruh AUD terhadap Nilai Perusahaan.....	41
5. Pengaruh CSR terhadap Nilai Perusahaan.....	41
6. Pengaruh ROE terhadap Nilai Perusahaan.....	41
7. Pengaruh NPM terhadap Nilai Perusahaan.....	42
D. Rerangka Pemikiran.....	42

BAB III METODE PENELITIAN

A. Waktu dan Tempat Penelitian.....	44
B. Desain Penelitian.....	44
C. Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel.....	45
1. Variabel Terikat (<i>Dependent Variable</i>).....	45
a. Nilai Perusahaan (Y).....	45
2. Variabel Bebas (<i>Independent Variable</i>).....	46
a. <i>Good Corporate Governance</i>	46
b. <i>Corporate Social Responsibility</i>	48
c. Kinerja Perusahaan.....	49
D. Populasi dan Sampel Penelitian.....	50
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Metode Analisis Data.....	53
1. Statistik Deskriptif.....	53
2. Uji Asumsi Klasik.....	54
a. Uji Normalitas.....	54
b. Uji Multikolinieritas.....	54
c. Uji Heteroskedastisitas.....	55
3. Analisis Regresi Linier Berganda.....	56
4. Pengujian Model Regresi Data Panel.....	57
a. Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	57
b. Uji Signifikansi Simultan (Uji F).....	58
5. Uji Koefisien Persamaan Regresi.....	59

a. Uji Signifikansi Parameter Individual (Uji t).....	59
---	----

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

A. Gambaran Umum.....	60
B. Statistik Deskriptif.....	62
C. Uji Asumsi Klasik.....	65
1. Uji Normalitas.....	66
2. Uji Multikolinieritas.....	67
3. Uji Heteroskedastisitas.....	67
D. Uji Model.....	68
1. Uji Koefisien Determinasi.....	68
2. Uji F (ANOVA).....	69
E. Analisis Regresi Linier Berganda.....	69
F. Uji Koefisien Persamaan Regresi.....	73
1. Uji t.....	73
2. Pembahasan.....	73

BAB V SIMPULAN DAN SARAN

A. Simpulan.....	79
B. Saran.....	79

DAFTAR PUSTAKA	83
-----------------------------	----

LAMPIRAN	88
-----------------------	----

UNIVERSITAS
MERCU BUANA