

DAFTAR PUSTAKA

- Aldino, Raja. (2015). Pengaruh Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur yang terdaftar di BEI 2010-2012. *Jom Fekon*, 2 (1), 8.
- Ardimas, Wahyu. & Wardoyo. (2014). Pengaruh Kinerja Keuangan dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan pada Bank Go Public yang terdaftar di BEI. *Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 18 (1), 57–56.
- Branco, Manuel Castelo. & Rodrigues, Lucia Lima. (2008). Factors Influencing Social Responsibility Disclosure by Portuguese Companies, *Journal of Business Ethics*, 83, 685–701.
- Cadbury, Adrian. (1992). The Committee on the Financial Aspects of Corporate Governance (Cadbury Report). Publisher: Gee and Co. Ltd.
- Daniri, M.A. (2005). *Good Corporate Governance: Konsep dan Penerapannya dalam Konteks Indonesia*. Jakarta: Ray Indonesia.
- Dermawan, Decky. & Deitiana, Tita. (2014). Faktor – faktor yang mempengaruhi pengungkapan Corporate Social Responsibility. *Jurnal Bisnis dan Akuntansi*, 16 (2), 158–165.
- Effendi, Muh. Arief. (2009). *The Power Of Corporate Governance: Teori dan Implementasi*. Jakarta: Salemba Empat.
- Emerizon, J. (2007). Regulatory Driven dalam Implementasi Prinsip-prinsip Good Corporate Governance pada perusahaan di Indonesia. *Jurnal Manajemen dan Bisnis Sriwijaya*, 4(8).
- Emirzon, Joni. (2007). *Prinsip-prinsip good corporate governance: paradigma baru dalam praktik bisnis Indonesia*. Genta Press.
- Ferial, Ferry., Suhandak., & Handayani, Siti Ragil. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Kinerja Keuangan dan efeknya terhadap Nilai Perusahaan (Studi Pada Badan Usaha Milik Negara yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2012-2014). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 33(1), 2.
- Fiadicha, Fika. & Hanny, Rahmawati. (2016). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Manajerial*, 1 (1), 22–45.

- Forum *for Corporate Governance* in Indonesia, Peranan Dewan Komisaris dan Komite Audit dalam Pelaksanaan *Corporate Governance* (Tata Kelola Perusahaan).
- Ghozali, Imam. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*, Edisi Sembilan, Semarang: Universitas Diponegoro.
- Gultom, Robinhot., Agustina., & Wijaya, Sri Widya. (2013). Analisis Faktor - Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Farmasi di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 3 (1), 51-60.
- Hadi, Nor. (2011). *Corporate Social Responsibility*. Yogyakarta. Graha Ilmu.
- Hery. (2016). Analisis Laporan Keuangan - *Integrated And Comprehensive Edition*. Jakarta: Penerbit Grasindo.
- Horne, James C. & Wachowicz, John M. (2012). *Prinsip – Prinsip Manajemen Keuangan I*. Edisi 13. Salemba Empat.
- Husnan, Suad. & Pudjiastuti, Enny. (2015). *Dasar - Dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Tujuh. Yogyakarta. AMP YKPN.
- Jensen, Michael C. & Meckling, William H. (1976). Theory of the Firm: Managerial Behavior, Agency Cost and Ownership Structure. *Journal of Financial Economics*, 3 (4), 305-360.
- Keputusan Menteri BUMN Tahun 2002 Tentang Penerapan Praktir *Good Corporate Governance* pada Badan Usaha Milik Negara (BUMN) Nomor Kep.117/M/MBU/2002.
- Kusumadilaga, Rimba. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan *Profitabilitas* sebagai variabel moderating (Studi empiris pada perusahaan manufaktur yang terdaftar di bursa efek Indonesia). Skripsi Fakultas Ekonomi. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Kusumaningtyas, Titah Kinanti. & Andayani. (2015). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar pada Indeks SRI-KEHATI. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi*, 4 (7), 5.
- Madanoglu, Melih., Kizildag, Murat., & Ozdemir, Ozgur. (2018). Which bundles of corporate governance provisions lead to high firm performance among restaurant firms? *International Journal of Hospitality Management*, 72 (1), 98-108.

- Mulyawati, Sri., Lestari, Rina., & Nurleli. (2015). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Prosiding Penelitian SPeSIA 2015*.
- Muryati, Ni Nyoman Tri Sariri. & Suardikha, I Made Sadha. (2014). Pengaruh Corporate Governance pada Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 9 (2), 411-429.
- Musthafa. (2017). *Manajemen Keuangan*. Edisi 1. Yogyakarta: ANDI.
- Nigtyas, Kilat Liliani., Suhandak., & Nuzula, Nila Firdausi. (2014). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan (Studi pada Perusahaan yang terdaftar di Jakarta Islamic Index tahun 2010-2013). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, 17 (1), 10.
- Nurlela, Rika. & Islahudin. (2008). Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Nuswandari, Cahyani. (2009). Pengaruh Corporate Governance Perception Index terhadap Kinerja Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Jakarta, *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*, 16 (2), 70-84.
- Peraturan Otoritas Jasa Keuangan No. 55/POJK.03/2016. Tentang Penerapan Tata Kelola Bagi Bank Umum.
- Pertiwi, Tri Kartika. & Pratama, Ferry Madi Ika. (2012). Pengaruh Kinerja Keuangan, Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan Food and Beverages. *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*, 14 (2), 118-127.
- Randy, Vincentius. & Juniarti. (2013). Pengaruh Penerapan Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan yang terdaftar di BEI 2007-2011. *Business Accounting Review*, 1 (2), 29.
- Retno, Reny Dyah. & Priantinah, Denies. (2012). Pengaruh Good Corporate Governance dan Pengungkapan Corporate Social Responsibility Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007-2010). *Jurnal Nominal*, 1 (2), 7.
- Rodriguez, Mercedes., & Fernandez. (2016). Social Responsibility and Financial Performance: The Role of Good Corporate Governance. *BRQ Business Research Quarterly*, 19, 137-151.
- Rosiana, Gusti Ayu Made Ervin., Juliarsa, Gede., & Sari, Maria M Ratna. (2013). Pengaruh Pengungkapan CSR terhadap Nilai Perusahaan dengan

- Profitabilitas sebagai variable pemoderasi. *E-jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 5(3), 723-738.
- Rudianto. (2013). *Akuntansi Manajemen Informasi untuk Pengambilan Keputusan Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Rudito, Bambang., & Famiola, Melia. (2013). *Corporate Social Responsibility*. Cetakan Ke: 1. Penerbit Rekayasa Sains.
- Rustiarini, Ni Wayan. (2010). Pengaruh Corporate Governance pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*, 15 (1), 1-24.
- Saridewi, Sisca Pradnyamita., Susila, Gede Putu Agus Jana., & Yudiaatmaja, Fridayana (2016). Pengaruh Profitabilitas dan Corporate Social Responsibility terhadap Nilai Perusahaan. *E-Journal Bisma Universitas Pendidikan Ganesha, Jurusan Manajemen*. 4 (1), 26.
- Shleifer, A., & R. W., Vishny. (1997). A survey of corporate governance. *The Journal of Finance*, 52 (2), 737-783.
- Sinurat, Sugara ST. (2018). Analisis Penerapan *Good Corporate Governance* (GCG) dan *Corporate Social Responsibility* (CSR) terhadap Nilai Perusahaan Perbankan Periode 2014 – 2016. Skripsi Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Mercu Buana. Jakarta
- Sudarma, I Ketut Gede Adi Mas. & Darmayanti, Ni Putu Ayu. (2017). Pengaruh CSR, Kepemilikan Manajerial dan Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Sektor Pertambangan Pada Index kompas 100. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 1906-1932.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Cetakan Ke 26. Bandung: Penerbit Alfabeta.
- Sutedi, Adrian. (2011). *Good Corporate Governance*. Edisi Pertama. Jakarta: Penerbit Sinar Grafika.
- Syafitri, Tria., Nuzula, Nila Firdausi., & Nurlaily, Ferina. (2018). Pengaruh Good Corporate Governance terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Unud*, 6 (4), 1906 – 1932.
- Thaharah, Nina. & Asyik, Nur Fadjrih. (2016). Pengaruh Mekanisme Corporate Governance dan Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan LQ45. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi (JIRA)*, 5 (2), 15.

Undang-Undang Nomor 40 Tahun 2007 Tentang Perseroan Terbatas.

Wardoyo. & Veronica, Theodora Martina. (2013). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility & Kinerja Keuangan terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Dinamika Manajemen Universitas Gunadarma*, 4 (2), 132-149.

[https://id.wikihow.com/Menghitung-Return-on-Equity-\(ROE\)](https://id.wikihow.com/Menghitung-Return-on-Equity-(ROE)) (diakses pada 1 Januari 2019).

<https://id.wikipedia.org/wiki/Indonesia> (diakses 1 Januari 2019).

<https://ilmumanajemenindustri.com/pengertian-net-profit-margin-marjin-laba-bersih-rumus-npm/> (diakses pada 1 Januari 2019).

<https://www.akseleran.com/blog/pengertian-investasi-dan-cara-berinvestasi/> (diakses pada 1 Januari 2019).

<https://www.bps.go.id/pressrelease/2018/02/05/1519/ekonomi-indonesia-triwulan-iv-2017--tumbuh-5-19-persen.html> (diakses pada 1 Januari 2019)

www.globalreporting.org (diunduh pada 18 Mei 2018).

www.idx.co.id (diakses pada 1 Mei 2018).

www.sahamok.com (diunduh pada 1 Mei 2018).

UNIVERSITAS
MERCU BUANA