

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Top Brand Index Tahun 2016 - 2018.....	2
Tabel 1. 2 Data jumlah konsumen Gold's Gym tahun 2015-2018	3
Tabel 1. 3 Pra-Survey.....	6
Tabel 2. 1 Manfaat Kepuasan Konsumen	18
Tabel 2. 2 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	44
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	46
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Wilayah	60
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan	61
Tabel 4. 5 Hasil Uji Statistik Deskriptif <i>Relationship Marketing</i>	62
Tabel 4. 6 Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek	64
Tabel 4. 7 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Pelayanan	65
Tabel 4. 8 Hasil Uji Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen.....	66
Tabel 4. 9 Hasil Uji Validitas <i>Relationship Marketing</i>	68
Tabel 4. 10 Hasil Uji Validitas Citra Merek	69
Tabel 4. 11 Hasil Uji Validitas Kualitas Pelayanan.....	70
Tabel 4. 12 Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen.....	71
Tabel 4. 13 Uji Reliabilitas	73
Tabel 4. 14 Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	75
Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....	76
Tabel 4. 16 Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	77
Tabel 4. 17 Hasil Uji Hipotesis	80
Tabel 4. 18 Hasil Uji F	81
Tabel 4. 19 Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t)	82
Tabel 4. 20 Hasil Uji Statistik.....	84