

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	
SURAT PERNYATAAN KARYA SENDIRI	i
LEMBAR PENGESAHAN SKRIPSI	ii
ABSTRAK.....	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang Masalah	1
B. Rumusan Masalah.....	13
C. Tujuan Penelitian	13
1. Tujuan Penelitian	13
2. Kontribusi Penelitian.....	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Kajian Pustaka	15
1. Definisi Perilaku Konsumen	15
2. Kualitas Produk	21
3. Citra Merek (<i>Brand Image</i>)	23
4. Fasilitas.....	24
5. Kesadaran Halal (<i>Halal Awareness</i>).....	26
6. Minat Pembelian Ulang (<i>Repurchase Intention</i>).....	28
7. Hubungan Antar Variabel.....	30
B. Penelitian Terdahulu	33
C. Rerangka Pemikiran.....	34
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Waktu dan Tempat Penelitian	37
B. Desain Penelitian	37
C. Definisi dan Operasional Variabel	37
1. Definisi Variabel	38

2. Definisi Operasional Variabel.....	39
D. Skala Pengukuran Variabel.....	42
E. Populasi Dan Sampel	42
E. Metode Analisis	44
1. Statistik Deskriptif	44
2. Uji Kualitas Data	45
3. Analisis Regresi Linier Berganda	46
4. Uji Asumsi Klasik	47
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	54
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	54
1. Karakteristik Profil Responden.....	55
B. Hasil Uji Statistik Deskriptif	57
C. Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas	61
1. Hasil Uji Validitas.....	62
2. Hasil Uji Reliabilitas	65
E. Hasil Uji Asumsi Klasik.....	68
1. Hasil Uji Normalitas.....	69
2. Hasil Uji Multikolinearitas	71
3. Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	72
KESIMPULAN DAN SARAN.....	80
A. KESIMPULAN.....	80
B. SARAN.....	81
DAFTAR PUSTAKA	84