

## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Tahapan -Tahapan Keputusan Pembelian .....	20
Gambar 2. 2 Tahapan-Tahapan Keputusan.....	25
Gambar 2. 3 Model Perilaku Konsumen.....	27
Gambar 2. 4 Rerangka Konseptual .....	42
Gambar 4. 1 Uji Convergent Validity .....	72
Gambar 4. 2 Konstruk Ulang Uji Convergent Validity .....	74
Gambar 4. 3 Hasil Uji Bootstraping.....	80

