

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Perbandingan Jumlah Penumpang dan Jumlah Armada PT. KCI	4
Tabel 1. 2 Perbandingan Target Jumlah Perjalanan dengan Realisasi Jumlah Perjalanan PT. KCI	5
Tabel 1. 3 Kelebihan dan Kelemahan Penggunaan E-ticketing Bagi Perusahaan dan penumpang	6
Tabel 1. 4 Perbedaan e-ticketing THB dan KMT	9
Tabel 1. 5 Jumlah Pengguna E-ticketing KA Commuter.....	9
Tabel 3. 1 Tabel Definisi Operasional Variabel Faktor Budaya	46
Tabel 3. 2 Tabel Definisi Operasional Variabel Faktor Sosial	47
Tabel 3. 3 Tabel Definisi Operasional Variabel Faktor Individu.....	47
Tabel 3. 4 Tabel Definisi Operasional Variabel Faktor Psikologis	48
Tabel 3. 5 Tabel Definisi Operasional Keputusan Pembelian	48
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	64
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	65
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	65
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	66
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendapatan.....	67
Tabel 4. 6 Uji Statistik Deskriptif Faktor Budaya.....	68
Tabel 4. 7 Uji Statistik Deskriptif Faktor Sosial	68
Tabel 4. 8 Uji Statistik Deskriptif Faktor Individu	69
Tabel 4. 9 Uji Statistik Deskriptif Faktor Psikologis	70
Tabel 4. 10 Uji Statistik Deskriptif Keputusan Pembelian	71
Tabel 4. 11 Tabel Uji Convergent Validity.....	73
Tabel 4. 12 Tabel Konstruk Ulang Uji Convergent Validity	74
Tabel 4. 13 Tabel Hasil Uji Discriminant Validity	75
Tabel 4. 14 Tabel Hasil Uji Ave	77
Tabel 4. 15 Hasil Uji Discriminant Validity (Fornell Larcker Criterion)	77
Tabel 4. 16 Hasil Uji Composite Reliability dan Cronbach's Alpha.....	78
Tabel 4. 17 Nilai R2 Variabel Endogen	79
Tabel 4. 18 Hasil Uji Hipotesis	80