

**ANALISIS PENGARUH FAKTOR BUDAYA, SOSIAL,
INDIVIDU DAN PSIKOLOGIS TERHADAP KEPUTUSAN
PEMBELIAN KARTU *E-Ticketing*
(Studi Kasus Konsumen Tiket Harian Berjamin
KA *Commuter Line* Indonesia di Stasiun Bekasi)**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Memperoleh Gelar
Sarjana Ekonomi Pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Program Studi
Manajemen Universitas Mercu Buana Jakarta**



Nama : Wiwin Puspitawati

NIM : 43115110393

**Program Studi Manajemen
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS MERCU BUANA
JAKARTA
2018**