

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1	Pertumbuhan Penjualan B2C <i>E-Commerce</i> Seluruh Dunia.....	3
Tabel 1.2	Nilai Transaksi <i>E-Commerce</i> di Indonesia	4
Tabel 1.3	Hasil Pra Survey	10
Tabel 2.1	Manfaat Kepuasan Konsumen	21
Tabel 2.2	Penelitian Terdahulu	37
Tabel 3.1	Operasional Variabel	1
Tabel 3.2	Instrumen Skala Likert.....	51
Tabel 4.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	66
Tabel 4.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia	67
Tabel 4.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	67
Tabel 4.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Pengeluaran Perbulan.....	68
Tabel 4.5	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kualitas Produk.....	69
Tabel 4.6	Hasil Uji Statistik Deskriptif Promosi	71
Tabel 4.7	Hasil Uji Statistik Deskriptif Citra Merek	72
Tabel 4.8	Hasil Uji Statistik Deskriptif Kepuasan Konsumen	73
Tabel 4.9	Hasil Uji Validitas Kualitas Produk.....	75
Tabel 4.10	Hasil Uji Validitas Promosi	76
Tabel 4.11	Hasil Uji Validitas Citra Merek	77
Tabel 4.12	Hasil Uji Validitas Kepuasan Konsumen	78
Tabel 4.13	Uji Reliabilitas	81
Tabel 4.14	Hasil Uji Kolmogorov-Smirnov	83
Tabel 4.15	Hasil Uji Multikolinearitas	84
Tabel 4.16	Hasil Analisis Regresi Linier Berganda.....	86
Tabel 4.17	Hasil Uji Hipotesis.....	88
Tabel 4.18	Hasil Uji Simultan (Uji F)	89
Tabel 4.19	Hasil Uji Koefisien Regresi (Uji t)	90
Tabel 4.20	Hasil Uji Statistik.....	91