

KATA PENGANTAR

Segala puji dan syukur penulis ucapkan kepada Allah SWT karena atas rahmat dan karunia yang diberikan, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “Pengaruh Kualitas Produk, Promosi, dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen pada Tokopedia”.

Penulisan skripsi ini disusun untuk melengkapi tugas akhir dalam rangka memenuhi syarat untuk mencapai gelar sarjana ekonomi pada fakultas ekonomi dan bisnis Universitas Mercu Buana Jakarta. Dalam penulisan skripsi ini, penulis mendapat bantuan dari berbagai pihak dalam menyelesaikan penulisan ini, dengan segala kerendahan hati penulis ingin mengucapkan terima kasih atas segala bantuan, bimbingan dan dukungan yang telah diberikan sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Oleh karena itu, penulis ingin mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada bapak Dr. Tafiprios, SE, MM selaku dosen pembimbing skripsi yang telah sabar membimbing, mengarahkan, memberikan semangat yang tiada hentinya dan saran-saran beserta motivasi kepada penulis sehingga skripsi ini dapat tersusun dan semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini terutama kepada :

1. Prof. Dr. Ngadino Surip Diposumarto MS selaku Rektor Universitas Mercu Buana.
2. Bapak Dr. Harnovinsah, Ak., Si., CA., CIPSAS., CMA., CSRS selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis.
3. Bapak Dudi Permana, Ph.D selaku Ketua Program Studi manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis.

4. Bapak Endi Rekarti SE,MM selaku dosen metodologi penelitian yang telah sabar membimbing, mengarahkan, dan memberikan semangat dan saran-saran beserta motivasi kepada peneliti sehingga proposal penelitian ini dapat tersusun.
5. Kedua orang tua tercinta Bapak Agung dan Ibu Santy motivasi terbesar yang selalu memberikan doa, dorongan inspirasi dan pengertian yang tak ternilai harganya serta semua dukungan baik moril maupun materil.
6. Teman dan Sahabat Ormawa FEB khususnya Badan Eksekutif Mahasiswa Periode 2016-2017 sudah mampu memberikan pengalaman berharga dalam berorganisasi yang baik. Terimakasih telah menjadi keluarga yang hebat di dalam sebuah organisasi yang hebat.
7. Seluruh dosen dan staf Program Studi Manajemen S1 Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Mercu Buana yang telah banyak memberikan segenap ilmu pengetahuan yang bermanfaat dan tidak terbatas kepada peneliti.
8. Keluarga dan sahabat-sahabat “V class” Anita Faradiba, Aalfiyah, Desvia Nursita, Dini Fitri, Nandira Wahyuningtyas, Stevani Marcella dan Ade Nuraini sahabat SD saya sampai saat ini yang telah memberikan dukungan sehingga terselesaikan skripsi ini .
9. Terimakasih kepada Akmal Hanif motivator pribadi yang selalu memberikan dukungan dan semangat sehingga terselesaikan skripsi ini.
10. Terimakasih kepada kak Adnan Jaelani, SE yang telah membimbing dan memberi dukungan sehingga terselesaikannya skripsi ini.

11. Seluruh Teman-teman Manajemen S1 FEB Universitas Mercu Buana angkatan 2015 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu. Semoga kita bisa mewujudkan semua impian kita dan tetap bisa berjumpa lagi dilain waktu. Aamiin.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa skripsi ini masih jauh dari sempurna dikarenakan terbatasnya pengalaman dan pengetahuan yang dimiliki penulis. Oleh karena itu, penulis mengharapkan segala bentuk saran serta masukan bahkan kritik yang membangun dari berbagai pihak. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat menambah pengetahuan. Akhir kata dengan segala ketulusan dan kerendahan diri, penulis mohon maaf apabila ada kesalahan dan kelemahan dalam skripsi ini.

Jakarta, 15 Juli 2019

(Fallah Amor Ramadhanty)

NIM : 43115010244

UNIVERSITAS
MERCU BUANA